

Mensajero 100 años  
1915 - 2015



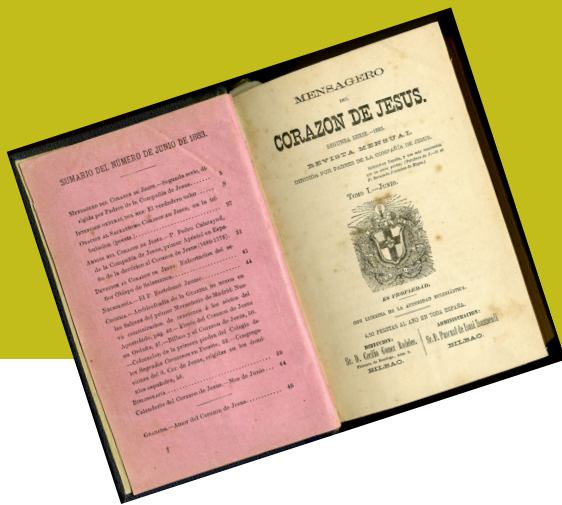


# Mensajero, cien años de historia y un futuro por escribir

Mensajero **100** años  
1915-2015



La editorial Mensajero cumple cien años de historia. En 1915 vio la luz y en 2015 celebra este centenario con gratitud hacia quienes han hecho posible este aniversario. Mucho trabajo que hoy se contempla con la satisfacción del sueño cumplido de llegar a cientos de miles de personas. La editorial Mensajero y su sello en euskera Mezulari comparten este hito importante de su historia editorial con quienes han participado de muchas maneras en este proyecto y en especial, con la sociedad vasca que la ha acogido desde su nacimiento. La editorial, integrada en el Grupo de Comunicación Loyola de la Compañía de Jesús junto a los sellos Sal Terrae y sjdigital, ha adquirido unas dimensiones dentro y fuera de su tierra natal que la afianzan y la impulsan a un futuro de nuevos proyectos. Historia y futuro sostienen su vocación de servicio para ofrecer contenidos, en castellano y en euskera, que difundan valores que forjen una sociedad sólida.



## Hitos

### 3 de febrero de 1915

La editorial se crea como sociedad anónima en Bilbao el 3 de febrero de 1915.

Actualmente la única propietaria es la Compañía de Jesús, aunque en su constitución figuraron como accionistas seculares bilbaínos.

Se daba así personalidad civil a una institución de carácter religioso que editaba en Bilbao dos publicaciones muy populares y de gran tirada:

### 1883 Revista *El Mensajero del Corazón de Jesús*

Fue fundada en Barcelona en 1866 por el canónigo, José Morgades i Gili. Cuando lo nombraron obispo de Vich dejó la revista en manos de los jesuitas, que la trasladaron a Bilbao en 1883.

## 1886 *Taco-calendario del Corazón de Jesús*

El primer Taco Calendario vio la luz en 1886 y desde entonces se ha impreso ininterrumpidamente, con tiradas que han oscilado entre el millón de ejemplares y los 250.000 actuales.

## 1886 Inauguración de la Universidad de Deusto

La Universidad de Deusto desde su fundación en 1886 brinda oportunidades a Mensajero. La editorial se instala en sus terrenos y los profesores escriben en su revista. En 1985 las dos instituciones firmaron un acuerdo de colaboración para el proceso de distribución y comercialización. Y ambas trabajan juntas en proyectos de calado como la dinamización de la colección *Recursos e instrumentos psicopedagógicos* y la reciente publicación de la *Biblia Natalis*, de Jerónimo Nadal sj.



# Revista y dirección editorial de la mano

El primer director de la revista en 1883 fue el jesuita **Cecilio Gómez Rodeles**. Le sustituye **Luis Martín sj** que poco después fue elegido prepósito general de la Compañía de Jesús (1892–1906).

**Julio Alarcón sj**, cordobés prolífico, músico y poeta, se hace cargo de la revista hasta 1890.

**Antonio Astrain sj** a quien después de dirigir la revista entre 1890 y 1893 el padre general le encarga que recoja la *Historia de la Compañía de Jesús en la asistencia de España*, una labor que le ocupó 30 años de su vida.

**Julián Sautu sj**, un alavés con una fuerte vocación misionera.

**Remigio Vilariño sj**, gran figura de la editorial que fundó otras revistas como *Sal Terrae*.

**Gregorio Arrarte sj** que asume la administración y la dirección de la editorial y **José Julio Martínez sj**, la dirección de la revista, autor del libro *El drama de Jesús*.

**Enrique Larracochea** dirige la revista y la editorial mientras que el primer seglar se hace cargo de la gerencia en 1962: **Josu Leguina**.

**José Velasco sj** y **Luis Manuel de la Encina sj** asumen sucesivamente la dirección de la revista y de la editorial, años después, **Ángel Pérez Gómez sj**. **Marta Barrio** le sustituye en la dirección de la revista en 2007, la primera mujer que asume un cargo de responsabilidad.

A partir de 2009 la editorial es dirigida por los seglares **José Manuel Díaz**, como director general y **Josu Leguina**, como director editorial.

## Vilariño, figura esencial

(1865-1939) El padre **Remigio Vilariño** ha sido la gran figura de la editorial en el primer tercio del siglo XX. Este guerniqués terminó su formación académica en 1902 y en seguida se hizo cargo de la dirección de esta institución, cuya sede se trasladó a la Universidad de Deusto, donde estuvo ubicada hasta 1983.

A su muerte, en 1939, Vilariño fue declarado *“hijo preclaro de Vizcaya e hijo adoptivo de Bilbao”*. Hay una estatua suya al final del puente de Deusto, en un lugar un tanto escondido, junto a la antigua Escuela de Náutica.

Muy pronto publicó en la revista las primeras entregas de la *Vida de Nuestro Señor Jesucristo*. Imprimió sus populares *Rayos de sol*, folletos de instrucción religiosa y devocional, de los que vendieron más de 52 millones. Fundó las revistas *De broma y de veras*, *Hechos y Dichos*, *Hosanna* y en 1912, *Sal Terrae*, hoy publicación mensual del sello que lleva su nombre. Escribió cuentos, redactó un nueva versión del catecismo tridentino de Astete (conocido como *Astete-Vilariño*), *El caballero cristiano* y el *Devocionario*.



Remigio Vilariño



## Evolución editorial

La revista tuvo una gran repercusión popular a finales del siglo XIX por la publicación, por entregas, de varias novelas y cuentos de **Luis Coloma**, jesuita que fue académico de la Lengua. **Pequeñeces** causó un gran escándalo, pues el autor describía con acento crítico las frivolidades y vida superficial de la aristocracia y de la alta burguesía. Su éxito de ventas provocó un fuerte debate. La publicación de la novela respondió al compromiso editorial de fomentar entre sus lectores las buenas lecturas. En los años 70, la revista alcanza los 100.000 suscriptores.

En 1967 apareció con un formato nuevo que se ha mantenido en continua evolución hasta la actualidad. Sus páginas se fueron enriqueciendo de todo género de artículos. Entonces el padre Enrique Larracochea escribió:

*“La revista se lanza a hablar de religión, patria, justicia, moral, hipocresía, libertad y dignidad poniendo a concurso los textos conciliares, iniciando el peligroso camino de llamar a las cosas por su nombre”.*

# Acontecimientos históricos

En la historia de la editorial se han dado dos momentos cruciales:

## **Disolución de la Compañía 1932**

Al año siguiente de implantarse la II República, las Cortes disolvieron por ley la Compañía de Jesús y prohibieron sus actividades en 1932. Al haberse constituido Mensajero como sociedad anónima pudo mantener sus publicaciones. El estallido de la Guerra Civil tampoco supuso grandes problemas, aunque Vilariño estuvo preso unas semanas en 1939. El edificio fue respetado por las bombas.

## **Inundación 1983**

La grave inundación de 1983 sorprendió a la editorial en pleno traslado del campus de Deusto a las nuevas oficinas y almacén en los bajos de un edificio entre Blas de Otero y Botica Vieja. El agua subió dos metros y medio y arruinó los libros y documentos en depósito. El torrente arrasó la antigua sede atravesándola de parte a parte y llevándose consigo mobiliario y archivos. La crisis fue tan grave que se pensó en cerrar la editorial. Para salir adelante, la Compañía de Jesús, de España y del mundo, reunida en la Congregación General para elegir al superior general Peter-Hans Kolvenbach, los suscriptores y otros donantes sumaron esfuerzos para reflotar la editorial que había perdido 100 millones de pesetas.



## 4.000 títulos y un fondo vivo de 1.000 libros

La editorial publica libros en euskera y castellano, de temática religiosa y de humanidades (pedagogía, psicología, familia, cine, acción social, medicina práctica...). De promedio, edita anualmente *unas 70 novedades y reedita otras 30 obras más.*

La revista Mensajero, once números cada año.

Agendas y calendarios completan las producciones.

Es una editorial de tamaño medio-pequeño dentro de las empresas del sector.

En total en **100 años ha editado más de 4.000 títulos**, de los cuales 1.000 siguen en circulación.

*La editorial ofrece a los lectores libros de calidad, con autores expertos en la temática que abordan, cuidada presentación y precios competitivos.*

**Tres líneas para la edición de libros:** religiosos, humanidades y literatura infantil y juvenil.



## Sus mayores éxitos

El libro más difundido es *El drama de Jesús*, de José Julio Martínez sj. Se ha traducido a 17 idiomas y ha vendido 1.200.000 ejemplares.

## Novedades

De entre las **publicaciones recientes más significativas**, la *Biblia del Peregrino*, una traducción al castellano del “libro de los libros” por Luis Alonso Schökel sj, biblista español del pasado siglo. Sobre este texto en 2009 publicó *La Biblia de Nuestro Pueblo*. La versión pastoral de la anterior con notas sencillas y sugerentes. Entre las dos versiones se han alcanzado los 2 millones de ejemplares vendidos en solo tres años.

El ecolendario y diversos títulos de actualidad para el desarrollo y la formación de la persona se suman a la apuesta editorial.

*“Nuestro reto es seguir respondiendo a las expectativas de los lectores, conseguir que nuestra oferta editorial siga interesando y crecer en el número de destinatarios. Mantener la vinculación del nombre a la calidad y la variedad en la oferta, contenidos, destinatarios y canales de difusión”*

*José Manuel Díaz, director general.*



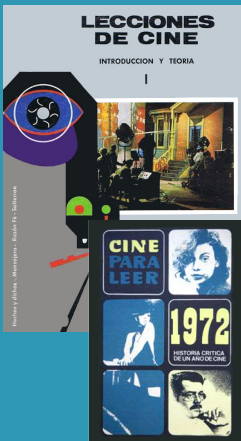
## La editorial viva más antigua de Bilbao

La revista *Mensajero* es con el *Boletín Oficial del Estado* (continuator de la antigua *Gaceta de Madrid*) la publicación periódica más veterana del estado español.

## Psicología y cine

La editorial fue también de las primeras que dedicaron colecciones y atención a la moderna psicología. Algunas obras y diccionarios se han convertido en libros de referencia.

Otro tanto ocurre en el tema cinematográfico. Desde 1972 publica el anuario *Cine para leer*. Así mismo, contribuye a la formación sobre este arte con una obra en dos tomos que se llamaba *Lecciones de cine* y que tuvo un éxito enorme en su momento.





## Pionera en publicaciones en euskera

Editorial pionera en publicaciones en euskera. Entre los años 10 y 20 nació el sello **Gero Liburuak**, bautizado en 2010 como **Mezulari**.

Dentro de las publicaciones en euskera destaca la coedición con *Euskaltzaindia* de **Orotariko Euskal Hiztegia** y la serie de relatos juveniles que tienen a *Kika Supersorgina* como protagonista.

El monumental diccionario del padre Plácido Múgica sj y la enorme difusión de **Euskera Mailaka**, son contribuciones de gran valor al fomento de la cultura vasca. Durante los años 30 se publicó el Taco Calendario en euskera. Las colecciones de literatura infantil y juvenil **Kika Supersorgina**, **Bat pat**, **Voltaire kaleko abenturak** ya con Mezulari.



EDICIONES MENSAJERO



Ediciones  Mensajero

Mensajero **100** años  
1915-2015



# Misión de Mensajero

Una historia de servicio a la Iglesia promoviendo, por una parte, la devoción al Corazón de Jesús, y, por otra, el fomento de un movimiento, el Apostolado de la Oración, que ha motivado a varias generaciones de cristianos a rezar por las necesidades universales.

Promoción de la formación y de la educación humana y cristiana.

Difusión de la espiritualidad ignaciana, del compromiso con la fe y la justicia de la Compañía de Jesús. Hoy, como integrante del **Grupo de Comunicación Loyola**, mantiene este compromiso.

Servicio a la sociedad. Mensajero ha dado trabajo a muchas familias, desde sus orígenes ha tratado de ser coherente con el Evangelio. Por eso ha intentado instaurar unas relaciones laborales que tuvieran en cuenta la dignidad y los derechos de los trabajadores.

Una pequeña industria, que ha difundido sus producciones por el mundo entero, especialmente por América y España. En las bibliotecas, en las universidades, en los colegios y escuelas, en los hogares y en internet hay presencia de Mensajero.

# Mensajero 100 años

1915 - 2015



[www.mensajero.com](http://www.mensajero.com)  
tfn.: 34 94 447 03 58  
[www.grupocomunicacionloyola.com](http://www.grupocomunicacionloyola.com)  
[info@grupocomunicacionloyola.org](mailto:info@grupocomunicacionloyola.org)  
Sancho de Azpeitia 2, bajo 48014 BILBAO



**LOYOLA**  
GRUPO DE  
COMUNICACIÓN

SALTERRAE  Mensajero 