

ALERTA

EL DIARIO DE CANTABRIA.COM

LA COMPAÑÍA DE JESÚS DEJA LA GESTIÓN DE LA ESCUELA DE TURISMO ALTAMIRA

Parte

Jornada

Tod
de DI

Audi Select



EDUCACIÓN

La Compañía de Jesús deja la Escuela Universitaria de Turismo Altamira

El centro pasará a ser gestionado en 2016 por el Patronato Montañés de Enseñanzas, integrado por la Universidad, la Asociación de Hostelería, la Cámara de Comercio y el Banco Santander

ALERTA • SANTANDER

La Escuela Universitaria de Turismo Altamira, adscrita a la Universidad de Cantabria, pasará a ser gestionada desde enero de 2016 por el Patronato Montañés de Enseñanzas e incorporará al Grado de Gestión Hotelaria y Turismo, tras la decisión de la Compañía de Jesús de dejar el centro. Así lo anunciaron ayer en una rueda de prensa el rector de la Universidad de Cantabria, Ángel Carlos Gómez Sal, el presidente del Patronato Montañés de Enseñanzas, Modesto Pileiro, y Jaime Orta, presidente del Real de Conservación de Archivos de España (RCAE), la institución que se ha encargado hasta ahora de la gestión del centro a través del Centro de Estudios Superiores Teóricos Empresariales (CESTE). El cambio de titularidad conlleva la incorporación de un nuevo grado a la oferta de estudios de la Universidad de Cantabria para el próximo curso 2016-2017: el Grado de Gestión Hotelaria y Turismo.

Se trata de un grado diseñado en colaboración con agentes sociales y empresas turísticas para responder a las necesidades detectadas por el sector y la «formación integral que demandan los estudiantes», afirman a que la Escuela sea un centro del más alto nivel y a que el nuevo grado se encuentre «en una situación en España». Los alumnos del sector, quien ha subrayado el esfuerzo realizado por todas las partes para garantizar la continuidad del centro.

El delegado responsable de la Escuela Universitaria será Ángel Hermoso Carro, profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados, del Departamento de Administración de Empresas de la



Modesto Pileiro, José Carlos Gómez Sal y Jaime Orta, en la rueda de prensa de ayer. IN AGUERA

Universidad de Cantabria (UC).

Entre cambios en la gestión de la Escuela Universitaria de Turismo «Altamira» no afectarán a los estudiantes actualmente matriculados en el Grado en Turismo, ya que la actividad docente continuará desarrollándose con total normalidad, y quienes estén interesados podrán efectuar el salto a la nueva titulación el próximo curso académico.

El Patronato Montañés de Enseñanzas está participado por la Universidad de Cantabria, la Asociación de Hostelería, el Banco Santander y la Cámara de Comercio, entre otros. Su presidente ha asegurado que acepta con mucha ilusión este

compromiso, dada la importancia que para la economía de la región tiene el sector servicios y, en concreto, el turístico.

El presidente de UNUES ha destacado la «gran labor» de la Compañía de Jesús al frente de esta institución, el CESTE, que creó en 1965 «citando la sociedad Cantabria» y a los jesuitas ante la ausencia de instituciones que impartieran entonces estudios universitarios en Santander, crear un centro que impactara varias titulaciones.

Durante los últimos quince años, la Escuela Universitaria ha impartido el Grado en Turismo como titulación oficial acreditada por la

UC, habiéndose graduado más de 150 estudiantes, a los que se suman los titulados de la preuniversitaria Diplomatura en Turismo.

Los jesuitas se encuentran ahora en un proceso de reestructuración en sus 300 instituciones debido al descenso de efectivos, no siendo posible continuar con la dirección de esta institución.

El presidente de UNUES ha hecho hincapié en que «la Compañía» ha buscado la continuidad del centro y la permanencia de sus trabajadores y que los estudios quedarán en manos de instituciones locales prestigiosas que fomentarán el turismo y la gestión hotelera.

SOLIDARIDAD

Nueva campaña del Banco de Alimentos

ALERTA • SANTANDER

El Banco de Alimentos de Cantabria celebrará sus próximas días 27 y 28 de marzo de 2016, viernes y sábado, la nueva campaña de recogida de alimentos. El objetivo de esta campaña es promover a nivel regional la gran acción de solidaridad que se realiza en el territorio, en la que se recogen alimentos y se entregan a las personas que lo necesitan.

En la campaña de este año vamos a estar presentes en más de 30 supermercados y otros comercios de Cantabria, concretamente en los de Carrefour, Mercadona, Eroski, Alperca, Lidl, El Alfil, Lidl y Maspes, en los que se colocarán unas cajas de gran tamaño para recoger los alimentos que se donan y se reparten.

Para llevar a cabo esta acción el Banco de Alimentos pide la colaboración de unos 400 voluntarios que deberán ir a la entrada de los supermercados animando a las personas que colaboran con la campaña, recogiendo los alimentos que se van regalando y organizando en las cajas.

Estos voluntarios trabajarán en turnos de 4 horas desde las 9.30 de la mañana hasta las 21.30 de la noche, aproximadamente. Aquellos personas que deseen colaborar en esta campaña, podrán hacerlo enviando un correo electrónico voluntarios@bancodealimentos.org. El Banco de Alimentos de Cantabria quiere para hacer viable la necesidad que tiene de contar con más voluntarios ya que son los que son los que hacen posible esta campaña.

Científicos de la UC en un estudio sobre el Germanio

Científicos del grupo de Análisis de Presiones y Espectroscopía de la Universidad de Cantabria (UC) participan en un estudio

CONSUMO

Volkswagen prime

La Unión de Consumidores (UC) ha lanzado una campaña contra la compra de coches

ALERTA • SANTANDER

La Unión de Consumidores (UC) ha lanzado una campaña contra la compra de coches, en la que se recogen firmas de consumidores que se han quejado de la compra de coches. La campaña se realiza en las que recogen firmas de consumidores que se han quejado de la compra de coches. La campaña se realiza en las que recogen firmas de consumidores que se han quejado de la compra de coches.

El objetivo de esta campaña es informar a los consumidores sobre los riesgos de la compra de coches y animar a los consumidores a que se informen antes de comprar.

En las últimas semanas la UC ha recibido un gran número de quejas de consumidores que se han quejado de la compra de coches. Los consumidores han denunciado problemas de calidad, retrasos en la entrega y problemas de financiación. La UC quiere informar a los consumidores sobre estos problemas y animar a los consumidores a que se informen antes de comprar.

UNIVERSIDAD

El rector no está satisfecho con el contrato

José Ignacio Wert, que establece una lista de un 1 para acceder con éxito a la universidad. De todas formas, el rector cree que ese fondo