



José Manuel Díaz Osés, director de Ediciones Mensajero, y Enrique Pallarés, autor de éxito, frente a la sede de la editorial, en la calle Sancho de Azpeitia en Deusto. :: MAITE BARTOLOMÉ

Mensajero cumple 100 'tacos'



ITSASO ÁLVAREZ
ialvarez@elcorreo.com

El producto estrella de la editorial viva más antigua de Bilbao, el Calendario del Corazón de Jesús, vende al año un millón de ejemplares y tiene aplicación para móviles

BILBAO. Lo habitual es que un calendario dure un año, pero el almanaque del que hoy tratamos, muy popular y querido, lleva desde 1886 sin faltar a su cita diaria. Sería muy difícil calcular cuántos hogares vizcaínos y de toda España han tenido alguna vez en sus paredes este 'taco' pequeñito de 365 hojas finitas de seis centímetros de ancho por diez de alto aprovechadas al milímetro que no ocupa más que una baraja de cartas y que incluso dispone ya de una aplicación para 'smartphones'. Ese librito que vende un millón de ejemplares al año en toda España –250.000 en Euskadi– y que, además de llevar ordenados sistemáticamente los me-

ses, semanas y días, ofrece el santoral diario, la salida y la puesta del sol y la luna, algunos detalles de filosofía, reflexiones sobre temas derechos humanos, sugerencias, chistes y propuestas sobre títulos de libros interesantes. Un calendario útil, ortodoxo, sencillo, amable, simpático. Vamos, ideal para plantar en un rincón en casa.

El Taco Calendario del Corazón de Jesús de Ediciones Mensajero, una editorial que vio la luz en Bilbao el 3 de febrero de 1915 como sociedad anónima, se vende por cuatro euros la versión clásica en papel –el formato más pequeño– y compete en los últimos tiempos con el editado por los paulinos. Es el producto estrella de una empresa que nació hace un siglo en la que llegaría a llamarse 'Casa del Taco' de la Avenida de las Universidades, hoy sustituido por el conocido como 'el edificio de cristal' de la Universidad de Deusto. Lo hizo «con vocación de servicio, para ofrecer contenidos en castellano y en euskera que difundieran valores que forjen una sociedad sólida». Mensajero forma ahora parte del Grupo de Comunicación Loyola de la Compañía de Jesús. Edita al año unas 70 novedades en castellano y euskera (bajo el sello Mezulari, lo que antes fue GeroLiburuak) y reedita otras 30 obras más de humanidades y ciencias sociales en España y América.



Imagen histórica de la plantilla de Mensajero en 1952. :: EL CORREO

También distribuye los libros publicados por la Universidad de Deusto. Al frente está desde hace seis años el bilbaíno José Manuel Díaz Osés, el primer director no laico de la editorial en toda su trayectoria.

La 'Revista Mensajero' orientada a la familia cristiana es otro de sus grandes productos. En igual sintonía con los nuevos tiempos, una mujer, Marta Barrio Hernáez, asume las tareas de dirección y es a su vez encargada de los contenidos del sello. La revista lleva publicándose 139 años sin interrupción. Durante mucho

tiempo fue junto con el Boletín Oficial del Estado (BOE), que se imprimió por última vez en diciembre de 2008, la publicación periódica más veterana de España. En los 70 llegó a tener hasta 100.000 suscriptores y en la actualidad tiene previsto «desarrollar una plataforma de carácter gratuito donde desarrollar una revista digital sobre la base de la edición impresa».

Un hecho destacable es que en los primeros años del siglo XX sus contenidos salían en euskera en los dialectos vizcaíno y guipuzcoano. Pre-

cisamente Mensajero cumplió desde sus inicios en la capital vizcaína un papel fundamental en la publicación y difusión de libros en lengua vasca. Suya fue una pequeña primera edición de una Biblia en euskera. Con la comunidad de Hermanos de La Salle de Bilbao sacó el método de enseñanza 'Euskara Mailaka' y colaboró durante décadas con Euskaltzaindia para que el 'Orotariko Euskal Hiztegia-Diccionario General Vasco', una colección de dieciséis tomos, viera la luz en 2005. Su actual labor en euskera se centra en la literatura infantil y juvenil e incluye la traducción de las historias de Bat Pat, un murciélago escritor que se ve obligado a hacer de detective, personaje creado por el italiano Roberto Pavanelli; Kika Superbruja, del escritor alemán Ludger Jochmann, conocido como Knister; y los cuentos de la cerdita Peppa Pig, entre otras obras.

Más de 500 colaboradores

Mensajero no sólo presume de arraigo y de haber editado más de 4.000 títulos en cien años con especial atención a la «difusión y actualización de la espiritualidad ignaciana en sus diversas formas», sino de contar con una plantilla estable y joven formada por diez personas y una red de más de 500 colaboradores externos entre autores y agentes literarios. Entre ellos, Enrique Pallarés, de reconocido prestigio y profesor emérito de Psicología de la Universidad de Deusto. Desde la actual sede de la editorial, en la calle Sancho de Azpeitia, Pallarés no puede evitar recordar «cómo vimos pasar las gabarras del Athletic desde la azotea de