

17 Noviembre, 2016

CENTENARIO DE LA COMERCIAL



**«LIDERAD EMPRESAS», ANIMA EL REY
A LOS ALUMNOS DE DEUSTO**

P18 EDITORIAL P38

Felipe VI conversó con un grupo de alumnos de la Deusto Business School en presencia del lehendakari y del rector José María Guibert. :: TELEPRESS



17 Noviembre, 2016



El Parainfante de la Universidad acogió el acto de celebración del centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. :: TELEPRESS

«Vosotros sois el futuro, liderad empresas que contribuyan al bien común»

MARTA FDEZ. VALLEJO

✉ mfernandez@elcorreo.com

El Rey reclama el compromiso de los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales de Deusto, en el centenario de La Comercial

BILBAO. Felipe VI se dirigió a los alumnos de La Comercial, que le escuchaban en el Parainfante. «Vosotros sois el futuro. Liderad proyectos empresariales que contribuyan al bien común». Era el final de su discurso en el acto de celebración del centenario de la actual Deusto Business School, al que acudieron representantes de las instituciones, del mundo universitario y de la sociedad vasca. «Ese será, sin duda, el mejor legado de La Comercial para el siglo XXI», subrayó el Rey. Las intervenciones del lehendakari, el rector y el decano fueron en la misma línea: resaltaron el papel de la facultad a lo

largo de su historia en la preparación de «profesionales cualificados que han liderado empresas e instituciones», así como su sello de identidad en la «formación en valores» y la búsqueda de la ética en los negocios.

El Rey llegó a la Universidad de los Jesuitas, acompañado por la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, Dolors Monserrat. Un 'Agur jaunak' interpretado por el coro de voces masculinas de la Sociedad Coral de Bilbao abrió el acto en el Parainfante. La ceremonia comenzó con una breve memoria de los cien años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en palabras del

decano, Guillermo Dorronsoro, una lección magistral del doctor jesuita Ronald Anton, de la Universidad de Georgetown, y el discurso del rector, José María Guibert. Después tomaron la palabra Iñigo Urkullu y Felipe VI, que inició su intervención expresando su «alegría por venir de nuevo a Bilbao, a Euskadi y a esta admirada Universidad de Deusto. Aquí siempre he encontrado respeto, lealtad institucional, hospitalidad, cercanía y afecto». Y haciendo un guiño en euskera a los allí presentes: «Mila Esker, rector; eskerrik asko, lehendakari».

«Durante cien años, en las aulas

de La Comercial se han formado buena parte de los mejores profesionales de la empresa de nuestro país, que han contribuido al progreso, al desarrollo económico y al bienestar de todos», continuó el Monarca, que alabó «el carácter pionero de vuestro modelo de enseñanza, con el sello propio de formación en valores y la orientación de la investigación para que tenga un impacto real en la sociedad».

Felipe VI resaltó que el reto de la empresa «del presente y del futuro» es que «la generación de riqueza y el beneficio se orienten al interés general». «Sé que aquí, en



17 Noviembre, 2016



Guillermo Dorronsoro
Decano de La Comercial
«El esfuerzo y acierto de ejecutivos y empresarios de esta casa han sostenido la industria y las finanzas»

GALARDONES

Koopera y Walk-On Project, premiadas por su labor

En el transcurso de la celebración del centenario de La Comercial, el Rey entregó el primer premio Fundación Vizcaina Aguirre –impulsora de la facultad– a las agrupaciones Koopera, y a Walk-On Project. «Mi reconocimiento y mi más sincera enhorabuena por vuestra contribución a una Bizkaia más inclusiva y para todos», les felicitó Felipe VI. Koopera es una red de cooperativas y empresas de inserción sin ánimo de lucro impulsadas por Cáritas. Su objetivo es la integración sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades de servicios ambientales, reutilización, reciclaje y consumo sostenible.

Walk-On Project (WOP) es una fundación dedicada a financiar proyectos de terapias para enfermedades neurodegenerativas. Fue creada por Mikel Rentería y Mentxu Mendieta en 2008, cuando diagnosticaron a su hijo Jon una grave dolencia. El movimiento WOP lleva más de 260.000 euros destinados a la investigación. El dinero se obtiene de la organización de diferentes eventos, entre los que destaca la 'Estroptada', la carrera de patos de plástico en la ría.

Iñigo Urkullu
Lehendakari

«Los valores en los que forma Deusto a sus alumnos son los valores de nuestro país»

HISTORIA



1916

es el año de fundación de La Comercial, la primera facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de España. Se puso en pie con el legado de los hermanos Pedro y Domingo de Aguirre, administrado por su sobrino Pedro de Icaza a través de la Fundación Vizcaina Aguirre. Para su creación fue determinante el encuentro entre Icaza y el jesuita Luis Chalbaud, que planeaba crear un centro para formar directivos. Por eso se encomendó la gestión a la Compañía de Jesús. El padre Bernaola fue una figura clave en su desarrollo.

Exalumnos

Por sus aulas han pasado banqueros como Emilio Botín, Alfredo Sáenz, José Ángel Sánchez Asiain, Pedro Toledo, Emilio Ybarra o José Ignacio Goñigolzarri. Políticos como los exlehendakaris José Antonio Aguirre y Carlos Garaikoetxea, o el exconsejero del Gobierno vasco Pedro Luis Uriarte.

José María Guibert
Rector

«Nació para responder a la necesidad de la sociedad y la economía vasca y sigue cumpliendo ese objetivo»

Deusto, esa máxima es una seña de identidad, impresa en el ADN de vuestro proyecto universitario». El Rey se dirigió finalmente a los alumnos. «Levad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado: impulsad y liderad proyectos empresariales que generen riqueza y empleo, contribuyan al bien común y a la cohesión social. Y todo ello desde la más profunda ética empresarial y social».

Leizaola salvó el edificio

El lehendakari resaltó que los valores en los que forma la institución de los Jesuitas, «son los valores de nuestro país». «La excelencia profesional, la integridad y el compromiso ético, la cooperación y solidaridad, la apertura y la diversidad, la innovación y el emprendimiento», citó.

Recordó a Jesús María de Leizaola, profesor de Deusto, consejero de Justicia y más tarde lehendakari, como ejemplo de esos principios.

«En 1937, después del bombardeo de Gernika, tropas de milicianos pusieron cartuchos de dinamita en las bases de las columnas de los claustros y pilares de esta Universidad. Jesús María de Leizaola, acompañado de un grupo de gudarís, lograron quitar las cargas explosivas, salvando así los edificios. Urkullu también resaltó que en La Comercial «se han formado decenas de promociones que han proporcionado al mundo empresarial, las administraciones públicas y a la docencia mujeres y hombres de altísima cualificación profesional».

El rector de Deusto apuntó que la facultad nació con ese fin. «Para dar una respuesta a la necesidad de la sociedad y la economía vizcaina de finales del siglo XIX, que precisaba de nuevos profesionales bien cualificados», y hoy, «más de cien años después, la Universidad puede decir que ha cumplido y sigue cumpliendo ese objetivo». Destacó que su filosofía la marcó el padre Luis Chalbaud, su



El Rey fue recibido con un aurreku de honor en la entrada de la Universidad de Deusto.

fundador junto con Pedro Icaza, de la Fundación Vizcaina Aguirre: «una forma de enseñar basada en «la calidad y el rigor», el «aprendizaje de idiomas», «la conjugación de teoría y práctica» y «la formación completa de la persona, enseñándole la moral que debe aplicar a sus negocios».

El decano de Deusto Business School, Guillermo Dorronsoro, tuvo un recuerdo para los fundadores de

La Comercial, y para los empresarios y ejecutivos formados en esta casa, «que con vuestro trabajo, esfuerzo y acierto habéis sostenido la industria y el sistema financiero de este país durante el último siglo». También destacó «a las personas» que han «estado al servicio de la sociedad». Citó «al lehendakari y los consejeros de industria y Economía del primer Gobierno vasco. La reconver-

sión industrial o el Concierto económico son algunas de sus valiosísimas aportaciones, que siguen siendo piedra angular de nuestro estado de bienestar». El himno universitario, el Gaudeamus igitur, puso fin al acto. El Rey participó después en un cóctel en el que conversó con profesores, alumnos, representantes institucionales y responsables de la Universidad de los Jesuitas.



Un siglo de la Comercial

La Deusto Bussiness School cumple cien años con el reto de atender a la dimensión social de toda actividad económica

La Comercial de Deusto conmemoró ayer cien años desde su creación como una entidad universitaria que durante décadas de convulsión e incertidumbre aportó, de manera continuada, miles de líderes empresariales y de gestores financieros al desarrollo del País Vasco y de España en su conjunto. La presencia del Rey Felipe VI en el acto del centenario reflejó la importancia que la institución académica ha tenido en el devenir del país. Basta con reparar el listado de los graduados en la Universidad de Deusto en la rama de la economía y del Derecho económico para redactar toda una historia de Euskadi y, también, de la España que fue del desarrollismo al progreso democrático. El acto rindió un justo homenaje a un pasado de cien años que se mantiene vivo en el recuerdo de muchos empresarios y directivos que hoy se debaten entre la vida activa y la jubilación. Aunque su legado está presente en las siguientes dos generaciones que han pasado por la Comercial, la de quienes hoy les suceden al frente de empresas y consultorías, y la de aquellos que estudian en la Universidad sobre los rudimentos para enfrentarse a un mundo en cambio del que son protagonistas principales. Las palabras del Monarca ayer, acercándose a Deusto para advertir sobre los retos de futuro de quienes hoy constituyen una nueva generación, dieron la clave de lo que la sociedad actual demanda de la Universidad: formar emprendedores para que sus proyectos respondan a criterios de rentabilidad social y de empleo. La Universidad de Deusto, en sus dos campus de Bilbao y San Sebastián, se halla comprometida con esa doble tarea. En un entorno en el que proliferan las escuelas de negocio, en el que la globalización y las nuevas tecnologías generan una inusitada competencia de ofertas formativas, Deusto Bussiness School continúa siendo una marca solvente y atractiva para cientos de estudiantes que desean adentrarse en el laberinto de la economía y en los negocios con valores. Es también un desafío para la Comercial, que sus enseñanzas no sirvan solo para que sus alumnos se abran paso en el mundo del control financiero y de la gestión contable para escalar posiciones en su carrera profesional. Que la Comercial de Deusto aporte un diferencial ético: la atención a la dimensión social de toda actividad económica.



17 Noviembre, 2016

JAGUAR LAND ROVER
CARWAGEN 4X4
UNICO CONCESIONARIO JAGUAR LAND ROVER EN BIZKAIA



Javier García Lurrueña, Alfonso Alonso y Gregorio Villalabeitia.



José San Blas, Javier Mariño, Mikel Rentería y Consuelo Crespo.



Alejandro Echevarría, Pilar Aresti y José Ignacio Goirigolzarri.



Josu Sánchez, Mari Carmen Garmendia y Roberto Larrañaga.



Gorka Martínez, Xabier Sagredo y Pedro Luis Uriarte.



Carlos Fuentenebro y Kepa Badiola.

Delante, Ana Otadui, Juan María Aburto, Unai Rementería, Bakartxo Tejería, Dolors Montserrat, Iñigo Urkullu, Felipe VI, José María Guibert, Francisco José Ruiz Pérez, Carlos Urquijo, Juan Luis Ibarra, Manu Lezertua y Juan Calparsoro. En la fila de atrás, Guillermo Dorronsoro, Álvaro de la Rica, Cristina Uriarte, Ángel Toña, Ronald Anton y Rafael de Icaza.

CIEN AÑOS EN PRIMERA LÍNEA

Hace un siglo, en 1916 –la Universidad de Deusto se había fundado en 1886–, se creó la Facultad que Ciencias Económicas y Empresariales, popularmente conocida como La Comercial, por cuyas aulas han pasado en estos últimos cien años algunos de los hombres y mujeres más relevantes del país, tanto en el ámbito económico como en el político. Ayer tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de los jesuitas la celebración de su primer siglo de vida. En el acto, conducido por **Álvaro de la Rica**, estuvo presente el rey **Felipe VI**, al que acompañaron el lehendakari **Iñigo Urkullu**, **Dolors Montserrat**, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; y **Francisco José Ruiz Pérez**, provincial de los jesuitas en España.

En el evento intervinieron **Guillermo Dorronsoro**, decano de Deusto Business School –así se denomina ahora La Comercial–, el cual reafirmó el compromiso de la facultad que dirige con la creación de valor para el país y con que esta generación de riqueza tenga un sentido ético; y **José María Guibert**, rector de la Universidad de Deusto, quien afirmó que «el futuro de la sociedad se sustenta en su educación».

En el transcurso del acto, la Fundación Vizcaína Aguirre, representada por **Rafael de Icaza**, premió a la sociedad Koopera, en cuyo nombre subió al estrado su gerente, **Javier Mariño**, por la mejora de la calidad de vida de Bizkaia. El accésit lo obtuvo el proyecto WOP, representado por **Mikel Rentería** y **Mentxu Men-**

LA MIRILLA

El Rey y el lehendakari, Iñigo Urkullu, presidieron el centenario de Deusto Business School, facultad conocida popularmente como La Comercial

TXEMA SORIA



dieta. Ronald Anton, consejero de la Executive Education, School of Business (Georgetown University), pronunció la lección magistral, 'La educación jesuita: un camino hacia los valores, el cambio social y el sentido de la vida'.

Entre quienes acudieron al evento se encontraban **Cristina Uriarte**, consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno vasco; **Unai Rementería**, diputado general de Bizkaia; **Juan María Aburto**, alcalde de la villa; **Bakartxo Tejería**, presidenta del Parlamento vasco; **Ana Otadui**, presidenta de las Juntas Generales de Bizkaia; **Ángel Toña**, consejero de Empleo y Políticas Sociales; los diputados forales **Imanol Pradales** y **Teresa Laespada**; **Carlos Urquijo**, delegado del

Gobierno en el País Vasco; **Ignacio Erice**, subdelegado en Bizkaia; **Manu Lezertua**, Ararteko; **Juan Luis Ibarra**, presidente del Tribunal Superior de Justicia; y **Juan Calparsoro**, fiscal superior.

Asistieron a la ceremonia **José Ignacio Goirigolzarri**, presidente de Bankia; **Gregorio Villalabeitia**, presidente de Kutxabank; **Javier García Lurrueña**, consejero delegado de la entidad; **Xabier Sagredo**, presidente de BKB; **Gorka Martínez**, director general; **Kepa Badiola**, director territorial de CaixaBank; **Itxaso Atutxa**, líder del PNV vizcaíno; **Alfonso Alonso**, presidente de los populares vascos; **Alejandro Echevarría**, presidente de Tele 5; y **José María Bergareche**, presidente de 'El Diario Vasco'.



17 Noviembre, 2016



Guillermo Dorronsoro, Javier Deniz, José María Bergareche, Jesús Alberdi y Agustín Garmendia.



Emiliano López Atxurra, Ignacio Erice, Asier Atutxa, Gonzalo Olabarri e Iñaki Garcinuño.



Víctor Pérez de Guezuraga, Txema Villate y Fran Azpiazu.



Juan Calparsoro, Manu Lezertua y Carolina Pérez Toledo.



Juan Ignacio Vidarte, Paz Pérez Bilbao y José Antonio Isusi.



Miguel Ángel Larrinaga, Susana Rodríguez Vidarte y José Luis Larrea.



Juan María Aburto y Luis de Lezama.



Arantza Acha, Leyre Madariaga y Javier Ormazabal.



Ignacio María Echeberria, Enrique Portocarrero, Juan Carlos Matellanes y Francisco Olarreaga.

Asimismo acudieron **Ignacio María Echeberria, Pilar Aresti, Baltasar Errasti, Enrique Portocarrero, Pedro Luis Uriarte, Iñigo Alberdi**, gerente de la Sociedad Coral de Bilbao; **Ramón Muro Gastañaga, Juan Carlos Matellanes, Francisco Olarreaga, Antonio Yabar, Agustín Markaide, Santiago Iriarte, Carolina Pérez Toledo, Luis de Lezama, Javier Zárraga, Juan Ignacio Vidarte, José Antonio Isusi, Víctor Pérez de Guezuraga, Txema Villate, Roberto Larrañaga**, presidente de Confefabask; **Iñaki Garcinuño**, presidente de Cebek; **Emiliano López**

Atxurra, Consuelo Crespo, José San Blas y Gonzalo Olabarri.

Asistieron también **Asier Atutxa, Arantza Acha, Leyre Madariaga, Javier Ormazabal, María Jesús y Begoña Cava, Sol Aguirre, Enrique Casado, Jaime Oraá, Mario Iceta**, obispo de Bilbao; **Alfonso Martínez Cearra, Agustín Garmendia, Manfred Nolte, Mari Carmen Garmendia, Jordi Albarreda, Asier Añibarro, Macarena Bergareche, José Antonio Garrido, Josu Sánchez, Luis Cañada, Teresa Ampuero, Teresa Icaza, Iñaki Azua, Susana Rodríguez Vidarte e Iñigo Calvo.**



Begoña Cava, Mentxu Mendieta, María Jesús Cava y Sol Aguirre.



Antonio Yabar, Agustín Markaide y Santiago Iriarte.



«¡Os voy a tapar en la foto!»

Una treintena de alumnos pudieron saludar al Rey y retratarse con él: «Nos ha tratado muy bien»



CARLOS BENITO

cbenito@elcorreo.com

BILBAO. Si nos tomamos lo de ayer como un examen práctico, una especie de prueba camuflada para comprobar su desenvoltura en sociedad, está claro que los treinta y dos alumnos de La Comercial que asistieron a la ceremonia del centenario han aprobado con nota. Por las características de sus estudios, resulta evidente que parte de su preparación ha de consistir en saber relacionarse con gente principal sin cometer torpezas ni meter la pata, y no parecía que el hecho de tener un rey al lado les alterase ni siguiera un poquito. Ya el aspecto impecable que ofrecían los jóvenes, delegados y subdelegados de sus clases, no se correspondía con esa imagen tónica y un tanto facilonca que nos solemos hacer de los universitarios: ellos iban con sus trajes y corbatas; ellas, con sus atuendos de ejecutivas. A veces, en medio de la conversación, uno no podía sacudirse la impresión de que algún día estos chicos podrán darle empleo, incluso despedirle. Diantre, quizás hasta puedan hacerlo ya.

Solo en los momentos previos a la ceremonia solemne, cuando las autoridades todavía no habían entrado en esa adornada caja de música que es el Paraninfo de Deusto, reinó cierta anarquía en sus bancadas: era el momento de ametrallar las redes con mensajes para contar dónde se encontraban. A partir de ahí, lo modelico se convirtió en la norma: atendieron con heroica atención a los discursos y salieron ordenadamente hacia el gran momento, el encuentro con el Rey, el lehendakari y la ministra para la foto de familia. Sofía Bernaola, Ainhoa Saralegui, Yasmin Hamu y Aitor Casabella aguardaban un poco apartados del grupo principal. Las tres chicas cursan ADE+PDD y el chico, ADE+ITI: el clásico 'qué estudias' se ha vuelto una cosa complicada, que puede mover al profano a una honda desesperación.

— ¿Qué tal todo por ahora?

— Yo estoy emocionada, me ha gustado mucho el discurso del Rey.

— Se ha dirigido a nosotros.

— Ha dicho que somos importantes para el futuro. Nos ha tratado muy bien, estamos agradecidos.

Da igual que el periodista, con la mala idea propia del gremio, trate de inquietarlos sembrando un poco de duda protocolaria: ¿ya han pensado cómo van a saludar al Rey? «Una reverencia simple, ¿no?», improvisa con aplomo una de las chicas, ante la sorpresa un poco horrorizada de sus compañeros. Al final no hace falta reverencia, ni simple ni compuesta, porque la foto se resuelve con eficaz profesionalidad por parte de todos los implicados. Con esa seguridad que da la práctica, el Rey es capaz de estrechar la mano a treinta y dos jóvenes sin que se forme tumulto y sin olvidarse de

ninguno. «¡Os voy a tapar en la foto!», bromea, afable, desde lo alto de su 1,97. Y la foto se hace.

En realidad, hay al menos un estudiante al que resultaría difícil bloquear: Víctor Chicharro mide 2,03, así que disfruta del raro privilegio de mirar al Rey un poco desde arriba. «Este acto es una experiencia. Independientemente de las opiniones de cada uno, se trata del jefe de Estado y ha sido muy emotivo: estamos hablando de los cien años de La Comercial, y heamos tenido la suerte de que nos ha tocado vivir este momento», comenta Víctor, que estudia también ADE+ITI: a estas alturas, el profano ya ha aprendido que las siglas misteriosas significan Administración y Dirección de Empresas más Ingeniería en Tecnologías Industriales. ¿Ni siquiera ha sentido un puntito de nervios por la ilustre compañía? «Estamos acostumbrados, ¡somos gente de La Comercial!», responde con aire de bilbainada. También Sofía, Ainhoa y compañía mantienen intacto su entusiasmo: «¡Buena mirada!», piropean al Rey.

Es la hora del cóctel, el momento

en el que las autoridades, los invitados y también nuestros estudiantes se entremezclan jovialmente, con el corsé del protocolo un poco aflojado. El Rey aprovecha para conversar con varios corrillos. «Nos ha dicho que nuestra presencia en este acto era fundamental», explican Bárbara Abio y Jon Vidaurreta, de primero de ADE+PDD (y esa segunda parte quiere decir Programa en Desarrollo Directivo). En realidad, el Rey estaba charlando con unos alumnos mayores, pero los de primero no se han cortado y han decidido llamarle, «¡Felipe, Felipe!». Y Felipe VI se ha acercado con el txakoli en la mano y el canapé en la otra. «Un profesor nos ha sacado una foto con él, todo muy natural».

«Nos hemos sacado un selfi de 'extranjis' con él detrás: como es alto, se le ve bien»

A los de ADE+Derecho, por ejemplo, les ha preguntado si su doble grado no les exige demasiado. ¿También se han hecho foto? «Bueno, de extranjis, hemos aprovechado que estábamos delante y nos hemos sacado un selfi con él detrás: como es alto, se le ve bien. Así que ya tenemos robado y posado», comenta Verónica García. «Es que queríamos una foto y se nos pasaba el tiempo. Al final, yo estaba tan pendiente de pillar el ángulo y de que él tuviese la cabeza levantada que se me ha olvidado sonreír», admite su amiga Triana Anasagasti, que se presta a describir cómo son los alumnos de La Comercial: «Personas con aspiraciones, con ambiciones, que no solo valoran lo académico sino también la formación en valores. Gente válida, competitiva, fuerte», dice, eligiendo con cuidado las palabras.

Imagen equivocada

Con afirmaciones como la del Rey en su discurso, ese «vosotros sois el futuro», uno se pregunta si a estos universitarios se les sube a veces la responsabilidad a la cabeza: al fin y al

cabo, de aquí ha salido una porción nada desdeñable de las élites políticas y económicas de los últimos cien años. «Existe una imagen un poco equivocada de La Comercial: aquí hay gente normal, amable», explica Beñat Unanue, con unos 'piercings' en las orejas que en este entorno tan formal se vuelven distintivos. «Simplemente, es gente con ganas de tener éxito y de expandir sus aptitudes al máximo», desarrolla su compañera Inés Aguirre. A Beñat le gustaría dedicarse a la política, y ya ha aprovechado el cóctel para trazar contacto con el lehendakari, mientras que a Inés le tiran las relaciones internacionales. ¿El Rey? «Majo y cercano», califica ella. «Para una persona de ese calibre, no me lo esperaba tan majo», corrobora él.

Inés no puede entretenerse mucho: a las tres y media tiene clase de Derecho Concursal («es de todo menos sencillo, pero bastante interesante») y quiere cambiarse antes.

— Ah, pero... ¿es que esta ropa no sirve para ir a clase?

— Nooooo... Ahora paso por casa y me pongo los vaqueros y las playeras.



Varios de los delegados y subdelegados, en una bancada lateral del Paraninfo. :: I. PÉREZ

EN SU CONTEXTO

2.010

estudiantes de grado hay en la Deusto Business School, nombre actual de La Comercial, además de 282 alumnos de postgrados y 382 de formación Executive. El año pasado se graduaron 300.

Cuánto cuesta

El precio de la matrícula más las tasas de un año es variable en función de los distintos grados, desde los 8.370 euros de Administración y Dirección de Empresas hasta los 9.882 de ADE+ITI.

Qué se estudia

El núcleo es el grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE), que se puede combinar con el Programa en Desarrollo Directivo, con Derecho, con Ingeniería de Tecnologías Industriales, con Internacional Mana-

gement Skills o con Ingeniería Informática. El próximo curso se incorporarán los grados de ADE + Dirección de Entornos Digitales, ADE + Digital Business Skills y ADE + Especialización en Finanzas, así como la posibilidad de obtener el título de ADE por Deusto y una Universidad internacional.



Un siglo

La Comercial de Deusto conmemoró ayer cien años desde su creación como una entidad universitaria que durante décadas de convulsión e incertidumbre aportó miles de líderes empresariales y de gestores financieros al desarrollo del País Vasco y de España en su conjunto. La presencia del Rey Felipe VI en el acto del centenario reflejó la importancia que la institución académica ha tenido en el devenir del país. Basta con repasar el listado de sus graduados para redactar toda una historia de Euskadi y, también, de la España que fue del desarrollismo al progreso democrático. El acto de ayer rindió un justo homenaje a un pasado de cien años que se mantiene vivo en el recuerdo de muchos empresarios y directivos que hoy se debaten entre la vida activa y la jubilación. Aunque su legado está presente en las siguientes dos generaciones que han pasado por la Comercial, la de quienes hoy les suceden al frente de empresas y consultorías y la de aquellos que ahora estudian para enfrentarse a un mundo en cambio del que son protagonistas principales. La Universidad de Deusto, en sus dos campus de Donostia y Bilbao, se halla comprometida con la tarea de formar emprendedores para que sus proyectos respondan a criterios de rentabilidad social y de empleo. En un entorno en el que proliferan las escuelas de negocio, en el que la globalización y las nuevas tecnologías generan una inusitada concurrencia de ofertas formativas, Deusto Business School continúa siendo una marca solvente y atractiva para cientos de estudiantes que desean adentrarse en la economía y en los negocios con valores.



La ministra de Sanidad, el lehendakari, el rey, el rector de la Universidad de Deusto y el superior de los Jesuitas posan con un grupo de estudiantes. Fotos: Oskar Martínez

“Formar a los mejores para servir mejor”

La Comercial, ahora llamada Deusto Business School, cumple 100 años en un solemne acto en el paraninfo de la Universidad, en el que su rector hace votos para seguir en la misma línea de compromiso ético de los estudiantes

José Basurto

BILBAO – La Comercial, denominada Deusto Business School desde hace unos años por mor de la internacionalización, cumple su centenario con la misma filosofía que inspiró a sus impulsores su creación: “Formar la persona completa, enseñándole la moral que debe aplicar a sus negocios”. Son palabras del padre Luis Chalbaud, uno de los fundadores de la facultad, pronunciadas durante el discurso de inauguración en 1916 y que ayer se encargó de recordar el rector de la Universidad de Deusto, José María Guilbert. Desde entonces han salido de sus aulas miles de alumnos, muchos de ellos brillantes ejecutivos y empresarios. Algunos tuvieron el honor de presenciar el solemne acto conmemorativo del centenario que tuvo lugar ayer en el paraninfo del campus universitario bilbaíno. Un acto que estuvo presidido por el rey Felipe VI, quien recordó la máxima del padre Arrupe que debía guiar a los centros universitarios de la Compañía de Jesús: “Formar a los mejores para servir mejor”.

El actual decano de la Deusto Business School, Guillermo Dorronsoro, primero en intervenir en el acto, tranquilizó a los asistentes diciendo que “no os preocupéis, no voy a pasar lista como el padre Bernaola”, figura destacada de la historia de La Comercial. No hizo falta. Nadie quiso perderse la cita. Así que Dorronsoro dibujó un pequeño retrato de los cien años de vida de este prestigioso centro universitario. Recordó a Pedro de Icaza, Luis Chalbaud y al

resto de patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre “que acometieron el proyecto de estudios empresariales que era necesario en ese momento”. Por su parte, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guilbert, recordó que “este centro nació para dar respuesta a la necesidad de la sociedad y economía vizcaína de finales del siglo XIX, que precisaba de nuevos profesionales bien cuali-

ficados, y más de cien años después la Universidad puede decir que ha cumplido y sigue cumpliendo ese objetivo”. También quiso recordar las “cuatro características que debía tener el nuevo centro y que hoy se mantienen vigentes”. Tal y como las enumeró Luis Chalbaud en su día, la primera de ellas era “la calidad y rigor de la formación; la segunda, “el estudio de idiomas”; la tercera, “la

conjugación de teoría y práctica”, y la cuarta, “formar la persona completa, enseñándole la moral que debe aplicar a los negocios”. Sobre esta última, recaló que “hoy también se busca atender la dimensión ética, la responsabilidad y la de impacto social y medioambiental de la formación”.

El lehendakari, Iñigo Urkullu, también se sumó a los elogios que mere-

ce La Comercial al destacar que “en este centro se han formado decenas y decenas de promociones que han proporcionado al mundo empresarial, a las administraciones públicas y a la docencia, mujeres y hombres de altísima cualificación profesional”. Como anécdota recordó que Jesús María de Leizaola, profesor de la Universidad de Deusto, consejero de Justicia y lehendakari del Gobierno vasco en el exilio, evitó, con la ayuda de un grupo de gudarís, que la universidad saltara por los aires ya que lograron desactivar las cargas explosivas que habían colocado en las columnas de los claustros tropas de milicianos. Urkullu finalizó su intervención diciendo que “han pasado cien años y siguen vigentes los principios de formación integral y sentido moral”.

UNIVERSAL El acto fue clausurado por el rey, quien calificó los cien años de La Comercial como “un siglo de buen hacer, de excelencia académica y de contribución al desarrollo”. Felipe VI destacó que “los vascos habéis sido y sois hombres y mujeres amantes de los vuestro, pero al mismo tiempo abiertos al mundo, y muy especialmente a América”. En este sentido dijo que “Ignacio de Loyola, la Compañía de Jesús y esta Universidad de Deusto constituirían inmejorables ejemplos de ese espíritu y esta vocación universal”. El rey fue el encargado de entregar el Premio Fundación Vizcaína Aguirre, que en su primera edición han recaído en Koopera y en Walk On Project, “por la contribución a una Bizkaia más inclusiva y para todos”.



Javier Mariño, de Koopera, recoge el premio Fundación Vizcaína Aguirre.

“Hoy en día también se busca atender la dimensión ética y responsabilidad social”

JOSÉ MARÍA GUILBERT
Rector de la Universidad de Deusto

“Han pasado cien años y siguen vigentes los principios de formación integral y sentido moral”

IÑIGO URKULLU
Lehendakari

“La Universidad de Deusto es un inmejorable ejemplo del espíritu universal de los vascos”

FELIPE VI
Rey de España



17 Noviembre, 2016

El Rey pide primar el «bien común» a generar riqueza

Felipe VI lanza un guiño a los estudiantes y deja Bilbao con una propuesta para hacerse un seguro

J. I. BILBAO
El Rey Felipe VI posó encantado con Iñigo Hermoso, un eficaz comercial de la compañía aseguradora Willis, que a la puerta de la Universidad de Deusto le esperaba con una sonrisa, su teléfono móvil y su tarjeta profesional. Dos horas después de que el Monarca junto a las máximas autoridades académicas de la Universidad de Deusto detallaran la importancia de los valores en el mundo de la empresa, Hermoso se convirtió en el mejor ejemplo de que no hay barreras frente a la voluntad de conseguir un objetivo. «Ya conocía a la reina Leticia cuando aún eran princesa y ahora quería saludar al Rey y, claro, darle mi tarjeta para proponerle un seguro», explicó Hermoso encantado con la predisposición de Felipe VI para atenderle mientras el lehendakari Iñigo Urkullu –al que también cautivó en las autonómicas vascas– esperaba pa-

cientemente para acompañar al Rey hasta su automóvil.

Minutos antes Felipe VI había advertido a los estudiantes de 'La Comercial' la importancia de tener siempre presente el «bien común» a la hora de «generar riqueza y empleo». Un mensaje de fondo en la Deusto Business School (DBS), la Facultad de Económicas y Empresariales fundada hace un siglo en la que se han formado muchos de los economistas más importantes de la historia de España.

El Monarca insistió, dirigiéndose a los alumnos seleccionados para estar presentes en directo en su intervención, que contribuir al «bienestar y a la cohesión social será el mejor legado para La Comercial del siglo XXI». Un mensaje aplaudido por la destacada representación académica, económica y social que acudió al acto presidido por Felipe VI, el lehendakari Iñigo Urkullu y el rector de



El Rey Felipe VI con Iñigo Hermoso, ayer, en Bilbao. E. M.

Deusto José María Güibert. El delegado del Gobierno Carlos Urquijo, el diputado general de Bizkaia Unai Rementería y el alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto encabezaron una amplia representación institucional. El presidente de Bankia José Ignacio Goirigolzarri, el de Kutxabank Gregorio Villalabeitia, el presidente de la fundación BBK Xabier Sagredo y el director de la Caixa en el País Vasco Pedro María Arriola fueron algunos de los representantes de entidades financieras que acudieron a la conmemoración del centenario de la DBS y que también contó con la entrega del premio de la Fundación Vizcaína Aguirre a las empresas Koopera y Walk On Project (WOP) en reconocimiento a sus actividades para impulsar una sociedad más inclusiva.

Perfiles profesionales que, como indicó el lehendakari Urkullu, evidencian el papel desempeñado por la Universidad de Deusto para fomar a personas «de altísima cualificación profesional» que después han tenido un especial protagonismo en el ámbito de la empresa, la Administración y la educación.

Urkullu quiso destacar que 'La Comercial' «ha sido pionera en la generación de vínculos entre la Universidad y la empresa» e hizo extensión este «modelo» para el conjunto del sistema educativo vasco.



El callejón de las botxerías

Patrocinado por CARWAGEN 4X4 JAGUAR LAND-ROVER



Cristina Uriarte, Adolfo Nicolás, Juan Calparsoro, Juan Luis Ibarra, Carlos Urquijo, Dolors Montserrat, Iñigo Urkullu, Felipe VI, José María Guibert, Bakartxo Tejeria, Unai Renteria, Ana Otadui y Juan Mari Aburto.



José San Blas, Javier Mariño, de Koopera; Mikel Renteria, de WOP, y Consuelo Crespo.



Emiliano López Atxurra, Ignacio Erice, Asier Atutxa, Gonzalo Olabarria e Iñaki Garcinuño.



Manuel Lezertua, Ararteko; Carolina Pérez Toledo y Juan Calparsoro.



Gorka Martínez, Xabier Sagredo y Pedro Luis Uriarte, en el claustro de la Universidad de Deusto.

El Siglo de las Luces de La Comercial

Por Jon Mujika

ESCUCHAD bien, alumnos. **Plutarco** ya nos dijo que por la ignorancia se desciende a la servidumbre y por la educación se asciende a la libertad. Suena la sentencia como ejemplo entre los claustros de la Universidad de Deusto y en la vieja facultad, La Comercial, hoy reconocida con el cosmopolita nombre de Deusto Business School. Tras sus muros se forjaron y se forjan hombres y mujeres de grandes capacidades, cargados de ingenio y conocimientos, ética y valores. Y repletos de formación con mayúsculas.

Ayer, cuando el paraninfo de la Universidad de Deusto se engalanó para la conmemoración del centenario, todo un Siglo de las Luces de Deusto Business School (dicho sea con permiso del siglo XVIII, donde el conocimiento humano entró en combate contra la ignorancia, la superstición y la tiranía...), entraron en él autoridades de muy diverso rango. Desde el cortejo académico, con el rector de la Universidad de Deusto, **José María Guibert**, al rey **Felipe VI**; desde las autoridades civiles al lehendakari, **Iñigo Urkullu**; desde doctos prohombres hasta una delegación de estudiantes, poco a poco fueron acomodándose todos en el soberbio espacio.

Subió al atril el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Deusto, **Guillermo Dorronsoro**, para tomar la primera palabra del día y arrancó haciendo memoria, recordando a **Pedro de Icaza** y al **Padre Arrupe**, de quien recordó que aconsejaba no preguntar a nadie si era de Bilbao. "Si uno es de Bilbao, no tarda en decirlo. Y si no lo es, hacer que tenga que admitirlo es una humillación innecesaria." Aque-

La Universidad de Deusto acoge la conmemoración del centenario de la Deusto Business School, la legendaria Comercial

llas palabras rasuraron la barba de la mañana, sumaron humor y humanidad a lo solemne.

LECCIONES DE VIDA A su paso por el atril le siguieron **Ronald Anton**, con su *Lectio Magistralis* bajo el brazo sobre su educación jesuita; el representante de Red Koopera, ganadora del premio Fundación Aguirre, **Javier Mariño** (el *accèsit* fue para WOP, con **Mikel Rentería** al frente) y las ya citadas autoridades.

Testigos de todo ello fueron el diputado general de Bizkaia, **Unai Rentería**; el alcalde de Bilbao, **Juan Mari Aburto**; **Ángel Tofia**, **Cristina Uriarte**, **Adolfo Nicolás**, **Juan Calparsoro**, **Juan Luis Ibarra**, **Carlos Urquijo**,

Dolors Montserrat, **Bakartxo Tejeria**, **Ana Otadui**, **Pedro Luis Uriarte**, **Carolina Pérez Toledo**, **Manuel Lezertua**, **Iñaki Garcinuño**, el obispo de Bilbao, **Mario Iceta**; **Luis Lezama**, **Jaime Oráa**, **Agustín Markaide**, **José Ignacio Goirigolzarri**, **Itxaso Atutxa**, **Roberto Larrañaga**, **Teresa Laespada**, **Juan Ignacio Vidarte**, **Emiliano López Atxurra**, **Ignacio Erice**, **Asier Atutxa**, **Gonzalo Olabarria**, **Victor Pérez de Guezuraga**, **Txema Villate**, **Fran Aspiazua**, **Teresa Querejazu**, **Sol Aguirre**, **María Jesús** y **Begoña Cava**, **Javier Ormazabal**, **Gregorio Villalabeitia**, **Alfonso Alonso**, **Arantza Acha**, **Leire Madariaga**, **Kepa Badiola**, **Carlos Fuentenebro** y una legión de gente emocionada. ●



17 Noviembre, 2016

EL REY EN EL CENTENARIO DE «LA COMERCIAL»

Felipe VI presidió ayer en Bilbao el acto de conmemoración del centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales «La Comercial» de la Universidad de Deusto. El Monarca fue recibido por el lendakari, Iñigo Urkullu y, junto a la ministra de Sanidad, Dolors Monserrat, presenciaron el tradicional «aurreku» que les daba la bienvenida. En su intervención, Felipe VI animó a los estudiantes a liderar proyectos empresariales que contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social. «Ése será el mejor legado de “La Comercial” para el siglo XXI», dijo el Rey.



AP



Don Felipe, ayer en la Universidad de Deusto, junto al lehendakari Íñigo Urkullu y la ministra Dolors Montserrat ^{EFE}

ACTO EN DEUSTO

Don Felipe aboga por una España «mejor» con la ayuda de los vascos

A.M. BILBAO

El Rey acudió ayer a Bilbao para presidir el acto en homenaje al centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto. En su discurso, apeló al espíritu «abierto» de los vascos para conformar «un País Vasco mejor y una España mejor» en un mundo que avanza hacia la «globalización». Don Felipe, que fue recibido a su llegada al centro por el lehendakari en funciones, Íñigo Urkullu, reiteró además su «compromiso» y su «aspiración» de seguir trabajando al servicio de la Comunidad Autónoma y de España. «Los vascos habéis sido y sois hombres y mujeres amantes de lo vuestro, pero al mismo tiempo abiertos al mundo, y muy especialmente a América. Esta universidad es un ejemplo de este espíritu y de esta vocación universales», afirmó.



El Rey con el lendakari, Iñigo Urkullu, y la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, ayer durante el acto conmemorativo del centenario de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Deusto

EFE

Diálogo institucional

Lugares comunes, lugar común

JAIME GONZÁLEZ



Íñigo Urkullu ha reclamado ante el Rey más «diálogo institucional», muletilla o frase hecha que es la quintaesencia de lo políticamente correcto. «Diálogo institucional», «voluntad de consenso», «capacidad de entendimiento» o «leal colaboración» son expresiones con aire de monserga que a la gente le llegan como una letanía. La política está llena de huecos formalismos, de meras vacuidades, de insulsas apelaciones a la nada que solo sirven para engordar los discursos. Tantos lugares comunes provocan cansancio y hastío, porque la calle percibe claramente que de lo dicho a lo hecho por los políticos hay un enorme trecho plagado de hipocresía.

Nadie podrá reprocharle a Don Felipe que no haya hecho del diálogo el eje fundamental de su papel de árbitro y moderador del funcionamiento regular de las instituciones del Estado. Es lo que le corresponde como Rey, con independencia de que haya dado muestras sobradas de un talante conciliador. En un clima político a menudo irrespirable, ese papel ha tenido efectos balsámicos en un país con la piel en carne viva. El Rey ha visitado

el País Vasco en numerosas ocasiones y siempre ha puesto en valor la capacidad y proyección de un territorio que no le es ajeno, porque lo siente muy cercano. No podía ser de otra manera.

Ahora bien, si Íñigo Urkullu reclamó ayer «diálogo institucional» delante del Monarca, no estaría de más que dotara de sentido a la frase y pasara de la retórica a los hechos acudiendo, por ejemplo, a la Fiesta Nacional del 12 de octubre, a los actos del día de la Constitución o la Conferencia de Presidentes autonómicos. No solo por una elemental cuestión de cortesía, sino por algo mucho más profundo: porque quien apela al «diálogo institucional» ha de sentirse preocupado con lo que representa esta España del siglo XXI en la que la Corona desempeña un papel de moderación y arbitraje que ha de ser necesariamente de doble dirección y basado en un sentimiento recíproco de lealtad. No puede ser de otra manera.

Las legítimas aspiraciones de Íñigo Urkullu deben venir acompañadas de gestos no para su galería, sino para el reforzamiento de lo que somos como pueblo. De manos del lendakari, el nacionalismo vasco ha emprendido el camino de un pragmatismo que contrasta con la radicalidad de quienes en Cataluña han decidido romper las reglas del juego democrático. Pero para que sus apelaciones al «diálogo institucional» cobren sentido, lo primero es estar donde hay que estar. Y todo lo demás son frases hechas. O la diferencia que hay entre lugares comunes y un lugar común: España. [ESPAÑA]



17 Noviembre, 2016

La imagen



EL REY INSTA EN EL PAÍS VASCO A LIDERAR PROYECTOS PARA EL BIEN COMÚN. El Rey Felipe VI animó ayer a los alumnos a impulsar empresas que contribuyan al bien común, el bienestar y la cohesión social durante el acto de celebración del centenario de la facultad *La Comercial* de la Universidad de Deusto. Al evento asistió la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat; el lehendakari, Íñigo Urkullu; y el rector de la institución, José María Guibert. EFE



Don Felipe, junto al resto de autoridades, durante el 'aurresku' de honor a su llegada a la Universidad de Deusto. / CASA REAL

Felipe VI insta a fundar empresas rentables bajo los principios de la ética

El Rey apunta que generar riqueza adquiere significado si se orienta al bien común, en un acto del centenario de la Universidad de Deusto

• El Monarca anima en Bilbao a los estudiantes de la institución porque ellos son «el futuro» y les recuerda el lema del centro de «formar a los mejores para servir mejor».

EUROPA PRESS / BILBAO

El Rey Don Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que «generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social» porque, según subrayó, «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común». Así se pronunció el Monarca en un acto con el que se conmemoraba el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al *lehendakari*, Iñigo Urkullu, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales, e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el Monarca animó a los estudiantes porque ellos son «el futuro» y les pidió «impulsar y liderar proyectos que, además

de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social», y todo ello «desde la mas profunda ética empresarial y social».

Tras indicar que «100 años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias», defendió la máxima del Padre Arrupe de «formar a los mejores, pero, formar a los mejores para servir mejor».

Asimismo, subrayó que «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común».

«Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y

del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico», agregó.

En el transcurso del acto, el Rey entregó el Premio Fundación Vizcaína Aguirre a Koopera y a Walk-On Project, a quienes mostró su reconocimiento y enhorabuena por su «contribución a una Vizcaya más inclusiva y para todos».

LECCIÓN MAGISTRAL. El Monarca animó a la comunidad universitaria de Deusto a «avanzar con ánimo renovado en el camino que ya os habéis trazado, el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, y el compromiso ético». También se dirigió a los estudiantes que participaron en el acto para asegurarles que ellos son «el futuro». «Llevad orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación, y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado», zanjó.

EL DETALLE

► **Diálogo y acuerdo.** El *lehendakari*, Iñigo Urkullu, aprovechó el encuentro con Felipe VI para reclamar que se retome el diálogo institucional y el acuerdo entre el País Vasco y España y el Estado y pidió un cambio de actitud al nuevo Gobierno del PP para superar «cinco años de inmovilismo y retroceso en los elementos básicos» del autogobierno.



17 Noviembre, 2016



Don Felipe, junto al resto de autoridades, durante el 'aurrezku' de honor a su llegada a la Universidad de Deusto. / CASA REAL

Felipe VI insta a fundar empresas rentables bajo los principios de la ética

El Rey apunta que generar riqueza adquiere significado si se orienta al bien común, en un acto del centenario de la Universidad de Deusto

• El Monarca anima en Bilbao a los estudiantes de la institución porque ellos son «el futuro» y les recuerda el lema del centro de «formar a los mejores para servir mejor».

EUROPA PRESS / BILBAO

El Rey Don Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que «generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social» porque, según subrayó, «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común». Así se pronunció el Monarca en un acto con el que se conmemoraba el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al *lehendakari*, Iñigo Urkullu, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales, e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el Monarca animó a los estudiantes porque ellos son «el futuro» y les pidió «impulsar y liderar proyectos que, además

de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social», y todo ello «desde la más profunda ética empresarial y social».

Tras indicar que «100 años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias», defendió la máxima del Padre Arrupe de «formar a los mejores, pero, formar a los mejores para servir mejor».

Asimismo, subrayó que «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común».

«Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y

del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico», agregó.

En el transcurso del acto, el Rey entregó el Premio Fundación Vizcaína Aguirre a Koopera y a Walk-On Project, a quienes mostró su reconocimiento y enhorabuena por su «contribución a una Vizcaya más inclusiva y para todos».

LECCIÓN MAGISTRAL. El Monarca animó a la comunidad universitaria de Deusto a «avanzar con ánimo renovado en el camino que ya os habéis trazado, el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, y el compromiso ético». También se dirigió a los estudiantes que participaron en el acto para asegurarles que ellos son «el futuro». «Lleved orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación, y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado», zanjó.

EL DETALLE

► **Diálogo y acuerdo.** El *lehendakari*, Iñigo Urkullu, aprovechó el encuentro con Felipe VI para reclamar que se retome el diálogo institucional y el acuerdo entre el País Vasco y España y el Estado y pidió un cambio de actitud al nuevo Gobierno del PP para superar «cinco años de inmovilismo y retroceso en los elementos básicos» del autogobierno.



17 Noviembre, 2016



Don Felipe, junto al resto de autoridades, durante el 'aurreku' de honor a su llegada a la Universidad de Deusto. / CASA REAL

Felipe VI insta a fundar empresas rentables bajo los principios de la ética

El Rey apunta que generar riqueza adquiere significado si se orienta al bien común, en un acto del centenario de la Universidad de Deusto

• El Monarca anima en Bilbao a los estudiantes de la institución porque ellos son «el futuro» y les recuerda el lema del centro de «formar a los mejores para servir mejor».

EUROPA PRESS / BILBAO

El Rey Don Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que «generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social» porque, según subrayó, «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común». Así se pronunció el Monarca en un acto con el que se conmemoraba el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al *lehendakari*, Íñigo Urkullu, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales, e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el Monarca animó a los estudiantes porque ellos son «el futuro» y les pidió «impulsar y liderar proyectos que, además

de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social», y todo ello «desde la más profunda ética empresarial y social».

Tras indicar que «100 años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias», defendió la máxima del Padre Arrupe de «formar a los mejores, pero, formar a los mejores para servir mejor».

Asimismo, subrayó que «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común».

«Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y

del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico», agregó.

En el transcurso del acto, el Rey entregó el Premio Fundación Vizcaína Aguirre a Kooperera y a Walk-On Project, a quienes mostró su reconocimiento y enhorabuena por su «contribución a una Vizcaya más inclusiva y para todos».

LECCIÓN MAGISTRAL. El Monarca animó a la comunidad universitaria de Deusto a «avanzar con ánimo renovado en el camino que ya os habéis trazado, el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, y el compromiso ético». También se dirigió a los estudiantes que participaron en el acto para asegurarles que ellos son «el futuro». «Lleved orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación, y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado», zanjó.

EL DETALLE

► **Diálogo y acuerdo.** El *lehendakari*, Íñigo Urkullu, aprovechó el encuentro con Felipe VI para reclamar que se retome el diálogo institucional y el acuerdo entre el País Vasco y España y el Estado y pidió un cambio de actitud al nuevo Gobierno del PP para superar «cinco años de inmovilismo y retroceso en los elementos básicos» del autogobierno.

ESPAÑA

El Rey insta a crear empresas que generen empleo

Europa Press, Bilbao

El rey Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que “generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social” porque, según subrayó, “empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común”.

Felipe VI presidió el acto celebrado en Bilbao para conmemorar el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al lehendakari, Iñigo Urkullu; el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el rey dijo a los estudiantes que ellos son “el futuro” y les pidió “impulsar y liderar proyectos que, además de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social”, y todo ello “desde la más profunda ética empresarial y social”.

Felipe VI pide a los estudiantes que lideren proyectos que contribuyan al bien común

Tras indicar que “cien años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias”, defendió la máxima del Padre Arrupe de “formar a los mejores, pero formar a los mejores para servir mejor”.

Asimismo, subrayó que “empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común”.

“Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico”, dijo.



Don Felipe, junto al resto de autoridades, durante el 'aurreksu' de honor a su llegada a la Universidad de Deusto. / CASA REAL

Felipe VI insta a fundar empresas rentables bajo los principios de la ética

El Rey apunta que generar riqueza adquiere significado si se orienta al bien común, en un acto del centenario de la Universidad de Deusto

• El Monarca anima en Bilbao a los estudiantes de la institución porque ellos son «el futuro» y les recuerda el lema del centro de «formar a los mejores para servir mejor».

EUROPA PRESS / BILBAO

El Rey Don Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que «generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social» porque, según subrayó, «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común». Así se pronunció el Monarca en un acto con el que se conmemoraba el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al lehendakari, Iñigo Urkullu, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales, e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el Monarca animó a los estudiantes porque ellos son «el futuro» y les pidió «impulsar y liderar proyectos que, además

de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social», y todo ello «desde la más profunda ética empresarial y social».

Tras indicar que «100 años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias», defendió la máxima del Padre Arrupe de «formar a los mejores, pero, formar a los mejores para servir mejor».

Asimismo, subrayó que «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común».

«Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y

del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico», agregó.

En el transcurso del acto, el Rey entregó el Premio Fundación Vizcaína Aguirre a Koopera y a Walk-On Project, a quienes mostró su reconocimiento y enhorabuena por su «contribución a una Vizcaya más inclusiva y para todos».

LECCIÓN MAGISTRAL. El Monarca animó a la comunidad universitaria de Deusto a «avanzar con ánimo renovado en el camino que ya os habéis trazado, el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, y el compromiso ético». También se dirigió a los estudiantes que participaron en el acto para asegurarles que ellos son «el futuro». «Llevad orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación, y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado», zanjó.

EL DETALLE

► **Diálogo y acuerdo.** El lehendakari, Iñigo Urkullu, aprovechó el encuentro con Felipe VI para reclamar que se retome el diálogo institucional y el acuerdo entre el País Vasco y España y el Estado y pidió un cambio de actitud al nuevo Gobierno del PP para superar «cinco años de inmovilismo y retroceso en los elementos básicos» del autogobierno.



Don Felipe, junto al resto de autoridades, durante el 'aurreksu' de honor a su llegada a la Universidad de Deusto. / CASA REAL

Felipe VI insta a fundar empresas rentables bajo los principios de la ética

El Rey apunta que generar riqueza adquiere significado si se orienta al bien común, en un acto del centenario de la Universidad de Deusto

• El Monarca anima en Bilbao a los estudiantes de la institución porque ellos son «el futuro» y les recuerda el lema del centro de «formar a los mejores para servir mejor».

EUROPA PRESS / BILBAO
El Rey Don Felipe VI instó ayer en Bilbao a crear empresas que «generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social» porque, según subrayó, «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común». Así se pronunció el Monarca en un acto con el que se conmemoraba el centenario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Deusto Business School, junto al *lehendakari*, Íñigo Urkullu, el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y la ministra de Sanidad, Asuntos Sociales, e Igualdad, Dolors Monserrat.

En su discurso, el Monarca animó a los estudiantes porque ellos son «el futuro» y les pidió «impulsar y liderar proyectos que, además

de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo, y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social», y todo ello «desde la más profunda ética empresarial y social».

Tras indicar que «100 años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias», defendió la máxima del Padre Arrupe de «formar a los mejores, pero, formar a los mejores para servir mejor».

Asimismo, subrayó que «empresas, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común».

«Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y

del futuro. Y sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no son solo lema de vuestro plan estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto académico», agregó.

En el transcurso del acto, el Rey entregó el Premio Fundación Vizcaína Aguirre a Koopera y a Walk-On Project, a quienes mostró su reconocimiento y enhorabuena por su «contribución a una Vizcaya más inclusiva y para todos».

LECCIÓN MAGISTRAL. El Monarca animó a la comunidad universitaria de Deusto a «avanzar con ánimo renovado en el camino que ya os habéis trazado, el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, y el compromiso ético». También se dirigió a los estudiantes que participaron en el acto para asegurarles que ellos son «el futuro». «Llevad orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación, y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado», zanjó.

EL DETALLE

► **Diálogo y acuerdo.** El *lehendakari*, Íñigo Urkullu, aprovechó el encuentro con Felipe VI para reclamar que se retome el diálogo institucional y el acuerdo entre el País Vasco y España y el Estado y pidió un cambio de actitud al nuevo Gobierno del PP para superar «cinco años de inmovilismo y retroceso en los elementos básicos» del autogobierno.