12 | AL DÍA | TURISMO |

Jueves 16.07.15
EL DIARIO VASCO



Basquetour y la Agencia de Turismo de Cataluña pretenden dar un impulso al «turismo de interior gracias a los atractivos del camino»

:: IRAITZ VÁZQUEZ

AZPEITIA. Seguramente cuando en 1522 Iñigo de Loyola, futuro San Ignacio, dejo atrás el valle del Uro-la y emprendió su peregrinación a Roma desde su casa, no pretendía causar la repercusión que tomó su decisión. Hoy en día, la compañía de Jesús, fundada por este azpeitiarra convertido a la fe cristiana en 1521, cuenta con más de 200 universidades en todo el mundo y tiene capacidad de influencia en más de 50 millones de personas. En su intento de alcanzar tierras romanas,

el santo realizó una parada de diez meses en Manresa, donde consolidó su propósito en la vida espiritual y seguimiento a Jesús. Este itinerario que llega hasta tierras catalanas es denominado Camino Ignaciano, un recorrido espiritual para todos aquellos devotos de la figura del sante pecideno. A moritiri

Es indudable la proyección turistica con la que cuentan tanto Euskadi, comienzo del camino, como Cataluña, punto final del recorrido. Sus costas son dos de los puntos más demandados por los turistas de gran parte del mundo, además de ser dos de lugares más visitados del Estado. El Camino Ignaciano, por su parte, recorre el interior de las dos Comunidades, por lugares aún por descubrir para gran parte de los turistas que nos visitan. La intención de Basquetour, agencia vasca del turismo, es dar un impulso al trazado del res da con la comita de la contra de la comita de la contra de l

corrido que transcurre por el interior de Gipuzkoa, sacar rentabilidad a la influencia que tiene la compañía de Jesús a lo largo y ancho del planeta, y de ese modo «impulsar el turismo en esta zona». De este modo, Arantza Madariaga, directora de Basquetour, y Patrick Torrent, director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turisme, presentaron ayer un nuevo itinerario turístico que une las dos comunidades, coincidiendo con el Primer Año Jubilar Ignaciano que se inicia el próximo 1 de agosto, mediante el camino que emprendió San Ignacio de Loyola hace casi Solo años

La ruta por Euskadi consta de siete etapas y atraviesa seis comarcas vascas, tres en Gipuzkoa (Alto Urola, Medio Urola y Alto Deba), además de otras tres en Álava (Llanada Alavesa, Laguardia). En ese recorrido por tierras guipuzcoanas se pueden visitar enclaves tan simbólicos para los guipuzcoanos como el Santuario de Loyola, la ermita de la Antigua de Zumarraga o el Santuario de Arantzazu.

«Queremos empujar de manera turística esta zona, desconocida para la mayor parte de nuestros visitantes y vecinos de Euskadi», argumentó, Madariaga. «Debemos poner en valor estas comarcas y ampliar la red de turismo con la que contamos».

Este proyecto turistico presentado en la Basilica de Loyola lo vertebran siete ejes fundamentales. En palabras de Madariaga, la cooperación entre distintas instituciones ha sido fundamental para que este itinerario turistico haya podido ver la luz. «Tanto los ayuntamientos de los pueblos que atraviesa el camino como las dos diputaciones se han implicado de manera muy activa en la ejecución del proyecto», señaló. Además, la cooperación interinstitucional también ha sido esencial, «ya que el camino además de Euskadi y Cataluña también recorre Navarra, La Rioja y Aragón».

Aunque el Camino Ignaciano lle-

Aunque el Camino Ignaciano lleva varios años en funcionamiento, los responsables turísticos de estas comunidades pretenden darle un impulso. Para ello, Madariaga enfatizó en que «debemos construir infraestructuras de recepción a los peregrinos y unos servicios mínimos. Por eso, debemos hacer una gran labor en estas zonas para adecuar los lugares que están sin desarrollar, para que la gente que nos visite se vaya contenta».

Si bien la mayoría de peregrinos que atraviesan el Camino Ignaciano son devotos de San Ignacio de Loyola, lo cierto es que cada vez son más las personas que se acercan a







este tipo de recorridos por el atrac-

tivo paisajístico, cultural o gastro-nómico de los lugares que atravie-sa. «Queremos ofrecer al peregrino

un producto cultural religioso, al igual que en el Camino de Santiago. Mostrar la riqueza de nuestras co-

marcas del interior», indicó Mada-riaga. «Además, pasa por lugares ri-cos en cuanto a la naturaleza, por

ello queremos atraer al turista que busca también este otra vertiente

Madariaga señaló que, «aunque San Ignacio de Loyola es el patrón

de Bizkaia y Gipuzkoa, a pesar de ello, pocos conocen su vida y obra». Por esta razón, entre esos siete ejes fundamentales del proyecto, el re-

conocimiento y revalorización del camino Ignaciano en Euskadi es una

de las principales. La directora de

Basquetour bautizó ayer al santo az-peitiarra como «el primer turista

del camino».

A la izquierda, la escultura de San Ignacio. A la derecha, foto de familia de los representantes y la imagen del primer cartel del camino y la Oficina de turismo :: FOTOS: ELI AIZPURU

LAS FRASES

Arantza Madariaga

«Debemos poner en valor estas comarcas y atraer a este tipo de turismo hacia el interior»

Patrick Torrente
Catalana de Turisme «Este camino está teniendo mayor proyección del que tuvo el de Santiago en sus inicios»

Arantza Tapia Cons. de Desarrollo Económico

«Debemos sacar provecho a la capacidad de influencia que tienen los Jesuitas en el mundo»

vasco. Nadie en esa época empren-día aventuras como las que inició él. Es por eso que queremos revalorizar su figura entre los vascos».

Foro Ignaciano

En paralelo al Camino Ignaciano, los responsables turísticos de Euskadi han programado diversos produc-tos y actividades que complemen-ten el recorrido. En este sentido, hoy comienza el I Primer Foro del Cami no Ignaciano, «un encuentro entre técnicos para valorar cómo trabajar de una manera eficaz el camino» sentenció Madariaga. Además, para el 31 de julio, día de San Ignacio, pretenden poner en marcha una Oficina de Turismo frente a la Basílica de Loyola, donde los peregrinos podrán recoger la información necesaria.

En los pocos años que este cami-no lleva en funcionamiento, sus responsables han constatado que «tiene una proyección mayor de lo que tuvo en sus inicios el Camino de Santiago», confesó Torrent. «Gracias a esa red amplia que cuentan los Je-suitas por todo el mundo, tenemos contabilizados sobre todo visitan-tes de Estados Unidos, Canadá o Aus-tralia, aunque la cifra es muy pequeña, sí notamos que hay un público que se acerca hasta el itinerario», confirmó Torrent.

Lo cierto es que si se consigue atraer a más turistas a este recorri-do, el beneficio económico en las comarcas será ineludible. En este sentido, Madariaga argumentó que «aunque el peregrino dificilmente se sale del itinerario marcado, nues-tro objetivo debe ser que ese visi-tante que se acerca mediante el Camino Ignaciano vuelva a nuestras tierras porque lo que le hemos ofre-cido le haya seducido y de ese modo pueda tener un impacto económi-co mayor en nuestros territorios».









«En Cataluña comenzamos a impulsarlo en 2012»

Patrick Torrent, de la agencia de turismo de Cataluña, asegura que «el camino es muy importante por el producto que representa»

:: I. VÁZQUEZ

AZPEITIA. En la rentabilización del Camino Ignaciano, las autoridades catalanas van unos pasos por delante de las vascas. Patrick To-rrent, director ejecutivo de la Agen-cia Catalana de Turisme, explicó en la presentación de ayer que «en 2012 comenzamos a trabajar en co-mún con la Compañía de Jesús para dar un impulso al camino, ya que tuvimos claro desde un principio su importancia por el producto que

representa».
Para Torrente este itinerario tie

ne «visión de demanda en un mer cado internacional en el que los Je-suitas tienen mucha intervención. Alemania, Sudamérica o el Sureste Asiático son grandes ámbitos de influencia que arrastran muchos visitantes»

Después de analizar la deman-da que tenía el Camino Ignaciano a su paso por Cataluña, los responsables del turismo catalán aprove-charon la logística del Camino de Santiago para darle un impulso al recorrido. «En cuanto el camino entra en Cataluña, hace el recorri-do inverso al del Camino de Santiago, por lo que la infraestructura ya la teníamos preparada», explicó Torrent.

Uno de los lugares más emble-máticos que el Camino Ignaciano toca en Cataluña es Montserrat y Manresa, donde estuvo diez mes en una cueva. «Aquí es donde nace

el germen lo que luego se conver-tiría en la Compañía de Jesús», se-ñaló.

Al finalizar el acto institucional. representante políticos de Euska-di y Cataluña recorrieron unos pocos metros del camino, desde las escalinatas de la Basílica de Loyo-la, hasta la escultura de San Ignacio, realizada por Jorge Oteiza, si-tuado en los jardines de la parte tra-sera del santuario. Arantza Tapia, conseiera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco; Imanol Lasa, diputado de Gobernanza y Comunicación; Mai-te Cruzado, directora de Turismo de la Diputación; Joan Calvet, conceial de Turismo de Manresa o los alcaldes de los pueblos vascos por los que pasa el camino pudieron disfrutar de esos pocos metros de recorrido.

A su finalización ante la atenta

mirada de la escultura de San Ignacio de Loyola, Arantza Tapia destacó que «queremos que se acerquen visitantes de diversos perfiles a este camino. Hay que tener en cuenta que los Jesuitas gestionan más de 200 universidades en todo el mun-do por lo que su capacidad de in-fluencia es alto. De este modo, pretendemos impulsar la marca Basque Country».

