

El 'Mensajero' que salió hace 150 años

La revista de los jesuitas, la más antigua de España y editada en Bilbao, celebra esta semana un récord ininterrumpido de publicaciones



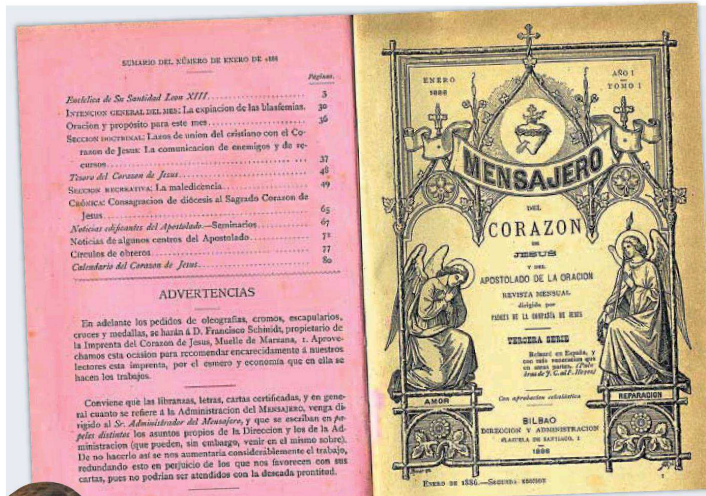
JULIO ARRIETA

jarrieta@elcorreo.com

BILBAO. Es poco común que una revista alcance un siglo de historia. Que llegue a los 150 años de publicaciones ininterrumpidas constituye una rareza. De hecho, el caso de 'Mensajero' es único, porque esta cabecera mensual fundada en 1866, dirigida a la familia cristiana y elaborada en Bilbao puede presumir de ser la publicación periódica más longeva de España. Sus responsables celebraron ayer la efeméride con una misa en la iglesia del Sagrado Corazón, en la calle de Alameda de Urquijo, y un acto conmemorativo en su sede actual, situada en Padre Lojendio 2.

'Mensajero', editada por el Grupo de Comunicación Loyola, es una revista de 48 páginas en color que ofrece «una mirada a la actualidad desde el Evangelio de forma sencilla y abierta», según su propia presentación. Los contenidos del número de este mes, el 1.482 y el del 150 aniversario, incluyen artículos sobre tecnología y viajes. El reportaje de portada trata del proceso de paz en Colombia. También hay textos de temática religiosa y predominan sobre todo los consagrados a la familia. Pero además hay crítica de cine, libros y noticias de música. En esta última sección se habla de The Cure, Ilegales y Frank Zappa.

'Mensajero' no ha sido así siempre. De hecho, «la clave de su longevidad es que ha sabido adaptarse a los tiempos», según explica su directora, Marta Barrio. «Originalmente nació como una publicación puramente devocional», añade esta pe-



Arriba, ejemplar de 1886. Izquierda, Marta Barrio, actual directora de 'Mensajero'. La 'casa del tacó', junto al edificio de la Universidad de Deusto. **E. C.**



riodista bilbaína, la primera mujer que encabeza el proyecto y también el primer laico, porque antes de ella la dirección siempre la desempeñó un jesuita. «Fue un relevo natural, simplemente otro reflejo de nuestro tiempo», comenta.

Curiosamente, esta revista tan de Bilbao nació en Barcelona «en 1866, por iniciativa del canónigo José Morgades. Entonces la devoción por el Sa-

grado Corazón vivió un gran auge en Francia. Morgades quiso impulsar esa misma devoción en España editando una traducción de una publicación francesa». Así fundó 'El Mensajero del Corazón de Jesús', que al principio no ofrecía contenidos originales.

Morgades fue nombrado obispo de Vic —luego lo sería de Barcelona— y cedió la publicación a los jesuitas. «Y la Compañía decidió traerla a Bil-

bao en 1883. La primera casa de 'Mensajero' estuvo en el corazón del Casco Viejo, «en la plaza de Santiago, donde había una pequeña comunidad de jesuitas». La Universidad de Deusto, el gran sello de identidad de la Compañía en Bilbao, empezó a construirse ese mismo año. «En la primera piedra que se coloca en la construcción de Deusto, en 1883, hay unos pliegos de la revista 'Men-

LA CLAVE
1.482

números ha editado 'Mensajero' desde 1866. La revista cuenta con unos 10.000 suscriptores, su único modo de distribución.

Punto de inflexión

Las inundaciones de 1983 supusieron pérdidas millonarias, pero la revista consiguió salir adelante

«Crear una editorial fue iniciativa del padre Remigio Vilarino, en 1915». Precisamente esta decisión propició que la revista siguiera publicándose incluso tras la disolución de la Compañía de Jesús en 1932, al ser la empresa una entidad autónoma. 'Mensajero' ha superado otros momentos difíciles. El peor, «las inundaciones de 1983, que arrasaron las instalaciones y causaron pérdidas millonarias. Superar aquello fue todo un hito», afirma Barrio.

La revista ha pasado por muchos cambios, «pero siempre con la familia como eje», subraya su directora. Su variedad temática actual, que probablemente sorprendería a sus fundadores, «empezó a dinamizarse sobre todo a partir de la renovación que para toda la Iglesia supuso el Concilio Vaticano II». Ahora, 'Mensajero' cuenta con unos 10.000 suscriptores, «muchos de los cuales la han heredado de sus padres», y afronta la era digital con confianza en el futuro. Parte de sus contenidos son de libre acceso en Internet y los suscriptores pueden acceder a la hemeroteca online. «Nuestra idea —dice Barrio— es seguir siendo una ventana que se abre a la realidad para ofrecer una lectura desde el Evangelio de las preocupaciones y situaciones que se dan hoy en día».

Momentos difíciles

«Crear una editorial fue iniciativa del padre Remigio Vilarino, en 1915». Precisamente esta decisión propició que la revista siguiera publicándose incluso tras la disolución de la Compañía de Jesús en 1932, al ser la empresa una entidad autónoma. 'Mensajero' ha superado otros momentos difíciles. El peor, «las inundaciones de 1983, que arrasaron las instalaciones y causaron pérdidas millonarias. Superar aquello fue todo un hito», afirma Barrio.

La revista ha pasado por muchos cambios, «pero siempre con la familia como eje», subraya su directora. Su variedad temática actual, que probablemente sorprendería a sus fundadores, «empezó a dinamizarse sobre todo a partir de la renovación que para toda la Iglesia supuso el Concilio Vaticano II». Ahora, 'Mensajero' cuenta con unos 10.000 suscriptores, «muchos de los cuales la han heredado de sus padres», y afronta la era digital con confianza en el futuro. Parte de sus contenidos son de libre acceso en Internet y los suscriptores pueden acceder a la hemeroteca online. «Nuestra idea —dice Barrio— es seguir siendo una ventana que se abre a la realidad para ofrecer una lectura desde el Evangelio de las preocupaciones y situaciones que se dan hoy en día».