

SOCIETAT ► BAGES

L'empresariat turístic del Bages celebra la primera nit dels premis Impuls

► El sector inicia un procés d'aglutinació d'hotels i restaurants per caminar plegats en el desenvolupament com a destinació i ja ha creat la primera oferta amb el paquet Viu el Bages

VÍCTOR GONZÁLEZ | SALLENT

■ El sector turístic privat de la comarca del Bages ha fet el primer acte públic, per donar-se a conèixer i per créixer en autoestima. Dimecres a la nit, al Mas de la Sala de Sallent, va tenir lloc la primera Nit del Turisme al Bages. L'acte, organitzat per l'entitat de dinamització turística Bages Impuls, va congrega persones i organitzacions que treballen en els àmbits de la producció de vins i aliments de proximitat, la restauració, l'hostaleria i la comunicació, i representants dels ajuntaments de la comarca, del Consell Comarcal i de la Generalitat de Catalunya. El xef Ignasi Sala, president de Bages Impuls, assenyala que si es vol que el Bages creixi com a destinació turística, «cal que la societat civil lideri aquest projecte amb la col·laboració de les administracions públiques».

Per reconèixer la contribució de persones i entitats al foment del turisme a la comarca, l'associació ha creat el premi Bages Impuls. En aquesta primera edició va rebre el premi el pare jesuïta Josep Lluís Iriberrí per l'estudi i promoció del Camí Ignasià quan se celebren els 500 anys del pelegrinatge de sant Ignasi a Montserrat. El pare Iriberrí va lloar la tasca que du a terme Bages Impuls i va destacar que és una oportunitat per establir contactes entre empreses del sector per treballar conjuntament.

El sopar ofert als assistents va demostrar que la gastronomia de la comarca aposta amb força per la qualitat en els productes i en els professionals que hi treballen. Cèsar Alos, del Parador de Turisme de Cardona, Antoni Chumillas, de l'hotel Abat Cisneros de Montserrat, Jordi Llobet, de l'O de Món Sant Benet, i Ignasi Sala, del Mas de la Sala, van elaborar un àpat amb productes locals de temporada maridat amb vins de la DO Pla de Bages.



Moment del lliurament de premis Impuls a Josep Lluís Iriberrí

En el decurs de la festa es va lliurar el premi Impuls al promotor del Camí Ignasià, Josep Lluís Iriberrí

Sala, un dels creadors del grup Impuls, considera que «nosaltres hem de ser els nostres ambaixadors»

Bages Impuls és la primera associació oberta a tot el sector que, des de fa poc més d'un any, estudia i promou el turisme local. «L'avantatge que el sector privat en sigui el capdavanter», argumenta Sala, «és que evitem problemes de discontinuïtat en els projectes a

causa del canvi en els cicles polítics». L'organització vol facilitar el treball col·laboratiu i els contactes entre empreses del sector del turisme i les administracions públiques. D'aquestes primeres taules de treball, n'ha sorgit el producte Viu el Bages, que per primera vegada inclou en un mateix paquet de vint activitats els principals actius gastronòmics, hotelers i paisatgístics del territori.

«Un territori immillorable»
Sala pensa que, per promoure i consolidar el turisme al Bages, d'entrada cal que les institucions i el sector privat convenguin els bagencs que viuen en un «territori immillorable». «Nosaltres mateixos

hem d'estar orgullosos dels productes de la nostra terra i hem de ser capaços de ser-ne ambaixadors. Si no ens ho creiem, la gent de fora no s'ho creurà», argumenta Sala.

El segon objectiu que s'ha fixat el sector de l'hostaleria és aconseguir que la gent de Barcelona i el seu entorn metropolità vingui a la comarca del Bages a passar el dia o tot un cap de setmana. «Si fem del Bages un pol d'atracció turística permanent per a un públic local», conclou Sala, «estarem en condicions de vendre el nostre producte més enllà de les nostres fronteres i podrem establir contactes amb operadors turístics de l'estranger», cosa que acabaria consolidant el sector.

Els allotjaments de la Catalunya Central preveuen una ocupació entre el 60% i el 90% pel pont

ACN | VIC

■ L'ocupació hotelera per la Puríssima a la Catalunya Central anirà del 60% al 90% en funció de cada comarca. Al Berguedà, els hotelers preveuen una ocupació entre el 80% i el 90%, una xifra que disminueix al Bages, on la previsió és del 60%, segons les dades del Consell Comarcal. Un dels punts més turístics del Bages continua sent Montserrat. El seu hotel, l'Abat Cisneros, preveu una ocupació del 70%, mentre que a les cel·les serà del 90%.

Pel què fa el Solsonès, els seus càmpings ja tenen tots els bungalows reservats des de fa dies i moltes cases de turisme rural esperen penjar el cartell de «complet». El Gremi Comarcal d'Hostaleria apunta que l'ocupació tindrà major incidència de dissabte a dilluns, quan la majoria d'establiments tenen el 100% de reserves. Amb tot, enguany la neu no serà un dels reclams principals, ja que l'estació del Port del Comte està pendent de les últimes previsions meteorològiques per decidir si obren les instal·lacions. El seu director, Albert Estella, ha explicat que «en aquests moments tenim els canons engegats i treballem al màxim per veure si podem obrir el cap de setmana, ni que sigui la zona de debuts».

Turisme rural a l'alça

L'ocupació tindrà especial incidència a les cases rurals, on es preveuen percentatges d'entre el 85% i el 90%. El president de l'Associació d'Agroturisme del Berguedà, Jordi Pellicer, ha explicat que el perfil de turista més comú en aquestes dates sol ser català, familiar i provinent de grans ciutats. També ha apuntat que la majoria de gent que lloga una casa rural per passar-hi el cap de setmana de la Puríssima busca instal·lacions amb grans menjadors on es pugui fer tertúlia amb tota la família, i que el principal reclam és la llar de foc.

¿POR QUÉ EL CUADRO DE A BORDO TIENE QUE TENER TANTOS BOTONES?



NUEVO CITROËN C4 CACTUS
CON PANTALLA TÁCTIL 7"

CITROËN prefiere TOTAL CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN C4 CACTUS: 3,1 - 4,6/82 - 107



www.citroen.es



NOUFUTURAUTO CONCESSIONARI OFICIAL CITROËN

MANRESA
938738500

IGUALADA
938017377

MARTORELL
937766951