

Los editores de diarios refundan AEDE por unanimidad y nombran a Javier Moll presidente

Nace la Asociación de Medios de Información (AMI), abierta a todos los medios informativos

Madrid, A. R.

Los editores de diarios españoles acordaron ayer refundar la asociación en la que se han agrupado como colectivo los últimos cuarenta años, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), y nombrar nuevo presidente a Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica. Los acuerdos se adoptaron por unanimidad en una histórica asamblea general celebrada en Madrid en la que los editores renovaron su compromiso con la libertad de expresión.

La refundación se ha llevado a cabo mediante una profunda reforma de los estatutos sociales de la entidad, que a partir de ahora pasará a denominarse Asociación de Medios de Información (AMI). El nombre refleja una de las claves de la refundación, más allá de la denominación: AMI se abre a todos los medios de información, sean o no de pago, nativos digitales o de papel, según el comunicado difundido por la propia asociación para dar cuenta de los cambios.

Los editores han aprobado también una relevante remodelación de los órganos de gobierno de la entidad. Se renueva íntegramente la junta directiva, que a partir de ahora estará formada por presidentes ejecutivos o consejeros delegados de las empresas asociadas a la nueva AMI. También se crea una comisión ejecutiva, formada por Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica; Juan Luis Cebrián, presidente del Grupo Prisa; Luis Enríquez, consejero delegado de Vocento; Fernando de Yarza,



La nueva junta directiva de AMI, formada por Vocento, Prisa, Unedisa, Grupo Godó, Prensa Ibérica, Grupo Zeta, La Razón, La Voz de Galicia, Grupo Joly, Grupo Henneo, Diario de Navarra, Grupo Serra, Grupo Promecal, El Progreso de Lugo, Diario de León y Gaceta de Salamanca, con el nuevo presidente, en primer término.

presidente de Henneo, y Antonio Miguel Méndez Pozo, presidente de Promecal.

El hasta ahora máximo responsable de AEDE y consejero delegado de Prisa, José Luis Sainz, presidió la asamblea y resaltó en su intervención de despedida del cargo el firme compromiso de los editores de diarios con sus lectores, que les ha llevado a facilitar la información a los ciudadanos a través de todas las plataformas que la tecnología pone a su alcance.

Javier Moll, presidente del grupo editorial al que pertenece LA NUEVA ESPAÑA, comenzó su intervención en la asamblea agradeciendo la confianza que depositan en él y destacó el firme compromiso de los editores con la libertad de información, una libertad que es ejercida desde la

responsabilidad cívica y jurídica, en tanto en cuanto que los editores responden ante la sociedad de sus errores y de sus aciertos. Y contrapuso los principios de credibilidad, veracidad, respeto y pluralidad con que ejercen la actividad informativa los editores a las prácticas de quienes han generado el fenómeno de las llamadas "noticias falsas", algo que "la sociedad contempla atónita", según informó la propia asociación.

El primer presidente de AMI ha resaltado también la fundamental labor que desempeñan los periodistas y ha subrayado su voluntad de crear espacios de encuentro entre éstos y los editores, espacios donde caminar juntos en la búsqueda de modelos de futuro para el sector. Su intención es propiciar ese trabajo en común a

través de un ente específico para periodistas, en sintonía con el modelo ya existente y exitoso de la WAN, la Asociación Mundial de Periódicos. "Una empresa de medios informativos sin periodistas no es nada", afirmó Moll.

Sus últimas palabras han sido para decir que asume su cometido como una labor colegiada que requiere "apoyo, lealtad y colaboración sincera" para conseguir los objetivos de la asociación. Javier Moll concluyó su intervención prometiendo "el mayor de los esfuerzos para conseguir llevar este barco al puerto seguro que todos soñamos".

La asamblea guardó un minuto de silencio por los siete periodistas asesinados en México en lo que va de año, dos de ellos en los últimos días.

un comunicado. La comisaria de Competencia, Margrethe Vestager, comentó también que de la investigación se dedujo que los empleados de Facebook "sabían" que en 2004 era posible vincular los perfiles de los usuarios de las dos redes. Tras la investigación, la comisaria aseguró que Facebook "admitió que había infringido las normas" y que "cooperó" en la investigación. Y añadió: "Gracias a esta cooperación, la multa es más baja de lo que podía haber sido", añadió Vestager, quien si bien aseguró que la decisión "no afecta a la aprobación de la adquisición", es "inaceptable" recibir información "falsa o engañosa". El reglamento de la UE sobre las concentraciones obliga a las empresas sometidas a investigación a dar las informaciones "exactas", lo que es "indispensable", según la CE, para que esta pueda examinar estas operaciones de manera "eficaz".



El jesuita Antonio España. | J.P.

Antonio España, que fue profesor en Asturias, es el nuevo provincial de los Jesuitas

Oviedo

El jesuita Antonio José España Sánchez ha sido nombrado Provincial de España de la Compañía de Jesús. El padre España (Madrid, 1966) fue superior y coordinador de la Compañía en Asturias, así como profesor de los colegios de Oviedo y Gijón entre los años 2009 y 2013. Desde esa fecha está en el colegio de los Jesuitas en Chamartín, en Madrid, donde es superior de la comunidad religiosa y director y profesor del centro educativo.

España es master en Educación en Harvard y licenciado en Teología, Ciencias Eclesiásticas e Historia.



Marta García Sarabia y el Padre Ángel, que porta el cheque.

El Padre Ángel socorre a una familia gracias a "Jesucristo Superstar"

Los beneficios obtenidos de la puesta en escena en Avilés de "Jesucristo Superstar" se destinarán a la asociación Mensajeros de la Paz, informa M. MANCISIDOR. El Padre Ángel recibió en Madrid el dinero, alrededor de 1.300 euros, de manos de la musicóloga corverana Marta García Sarabia. El dinero irá "para una familia que vivía en una furgoneta y que la perdió en un momento, mientras fueron a comprar el pan", dijo el sacerdote.

Europa multa a Facebook por mentir en la adquisición de Whatsapp

La Comisión sanciona con 110 millones de euros a la multinacional por ocultar que podía vincular los perfiles de usuarios de ambas redes

Bruselas / Oviedo, Efe / E. L.

Facebook se ha convertido en la primera empresa multada por tratar de engañar a la Comisión Europea. La multinacional de Mark Zuckerberg tendrá que pagar 110 millones de euros por proporcionar información "incorrecta o engañosa" durante la investigación que Bruselas abrió en 2014 por la adquisición de la aplicación móvil de mensajería Whatsapp.

La multa, que es "proporcionada y disuasoria" según las autoridades europeas, se sustenta en

que Facebook aseguró a la CE que era imposible vincular los perfiles de los usuarios de esta red social con los de Whatsapp. Sin embargo, una vez consumada la compra, cambió su política de privacidad e incluyó esa posibilidad de vincularlos.

La multa impuesta a Facebook es la mitad del máximo permitido por la Unión y no incide en la autorización de la operación de adquisición, un negocio de 13.800 millones de euros. Por su parte, la multinacional tecnológica reconoce haber engañado a la Comi-

sión Europea, pero matiza que "los errores que cometimos en nuestros registros de 2014 no fueron intencionados y la Comisión ha confirmado que no afectaron al resultado del examen de la fusión", indicó un portavoz de Facebook, añadiendo que la decisión "pone fin a este asunto".

"La Comisión considera que estas infracciones son graves puesto que le han impedido tener todas las informaciones necesarias de cumplimiento de su tarea ligada a la apreciación de la operación", añadió el Ejecutivo en